

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۳۹۲	پریسا شریف پور	بررسی تاثیر نسبی تبلیغات آنلاین هدفمند برای محصولات مختلف	دکتر اصلانی		۱۴۰۱/۰۷/۱۱
۳۹۱	فاطمه سادات امام جمعه	بررسی شیوه های تاثیر گذار در آموزش کارآفرینی	دکتر فیض بخش		۱۴۰۱/۰۶/۳۰
۳۹۰	مرضیه آقایی	مدلسازی اقتصاد کلان به کمک تحلیل دینامیک سیستم ها: استراتژی عبور از تله درآمدی در کشورهای با درآمد میان	دکتر مشایخی	دکتر طالبیان	۱۴۰۱/۰۶/۳۰
۳۸۹	عسل عباسی بسطامی	آیا پیشنهادات رهبران اعتقادی در شبکه های اجتماعی و/یا خبرگان بازار بر قصد خرید آنلاین دنبال کنندگانشان تاثیر می گذارد؟	دکتر خلیلی نصر		۱۴۰۱/۰۶/۲۹
۳۸۸	حسن ربیعی	بررسی تاثیرات مشخصه کمال گرایی بر مدیران به هنگام تصمیم گیری در شرایط بحرانی و پیچیده	دکتر عیسانی		۱۴۰۱/۰۶/۲۸
۳۸۷	نیما استوان	تجلی ابعاد ارزش لوکس در مشارکت با برند در خود-پندار	دکتر خلیلی نصر		۱۴۰۱/۰۶/۲۷
۳۸۶	سعیده یادگاری	تاثیر کارآفرینی بر بهزیستی افراد با بررسی نقش میانجی گری ارزش های فردی	دکتر تصویری		۱۴۰۱/۰۶/۲۳
۳۸۵	احمدرضا ملالی دزکی	چشم انداز صنایع در ایران: سرمایه گذاری شرکتی و خلق ارزش	دکتر طالبیان		۱۴۰۱/۰۶/۲۲
۳۸۴	محمدرضا هجران فر	بررسی رابطه بین رفتار هیجانی سرمایه گذاران و بازده در بازار مالی	دکتر آراین		۱۴۰۱/۰۶/۱۷
۳۸۳	میراد دولت زاده	بررسی احساسات افراد در شبکه های اجتماعی بر قیمت بیت کوین	دکتر اصلانی	دکتر طالبیان	۱۴۰۱/۰۶/۱۵
۳۸۲	فرشته کاظمی پور	عوامل مؤثر بر رفتار خرید سبز مصرف کنندگان	دکتر خلیلی نصر		۱۴۰۱/۰۵/۳۰
۳۸۱	آرین یزدان شاد	بخش بندی مشتریان اقتصاد اشتراکی بر اساس انگیزه های مشارکت مطالعه موردی: پلتفرم های حمل و نقل آنلاین مسافر در ایران	دکتر نجمی		۱۴۰۱/۰۵/۲۹

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۳۸۰	سینا سعیدی	بررسی رابطه بین تاکتیک‌های نفوذ مورد استفاده توسط مدیران و برداشت کارکنان از اصالت آنها	دکتر علوی		۱۴۰۰/۰۵/۲۲
۳۷۹	مهدی نصیری جهرودی	تاثیر ننگ شکست کارآفرینی بر فعالیت کارآفرینی با بررسی تعدیل‌گر های فردی و اجتماعی	دکتر تصویری		۱۴۰۰/۰۳/۳۱
۳۷۸	الهه ملک محمدی	بررسی نقش خودکارآمدی مالی در رابطه میان تجربه سرمایه‌گذاران و اثر ذهنیت گله‌ای بر تصمیمات آنان (مطالعه موردی: بورس اوراق بهادار تهران)	دکتر عیسانی		۱۴۰۰/۰۳/۳۰
۳۷۷	دانیال حیاتی	سفارشی سازی تبلیغات آنلاین براساس هر مرحله از فرآیند خرید مشتریان	دکتر اصلانی		۱۴۰۰/۰۳/۰۴
۳۷۶	علی لطفی	تحلیل سیستمی عوامل موثر بر توسعه صنایع خلاق در ایران	دکتر میرعمادی		۱۴۰۰/۱۲/۲۱
۳۷۵	عرفان بیات	بررسی برداشت کارکنان سازمانها از میزان اصالت مدیرانشان، براساس نوع حضور و رفتارهای مدیران در شبکه های مجازی	دکتر علوی		۱۴۰۰/۱۱/۲۴
۳۷۴	علی مدد پور	بررسی چرایی عدم پذیرش موتورسیکلت های الکتریکی در کلانشهرها (مطالعه موردی شهر تهران)	دکتر کیامهر		۱۴۰۰/۱۱/۲۴
۳۷۳	امیررضا رشیدخانی	سرمایه گذاری خصوصی و اثر آن بر خلق ارزش در شرکت های ایرانی	دکتر حاجی زاده		۱۴۰۰/۱۰/۲۶
۳۷۲	سیده درسا غمخوار	مطالعه رویداد شیوع بیماری همه گیر کرونا بر بازده سهم های صنایع مختلف در بازار سهام ایران	دکتر زمانی	دکتر طالبیان	۱۴۰۰/۱۰/۱۵
۳۷۱	مریم شریف زاده	بررسی تجربی تنش های درون کسب و کارهای اجتماعی و کاربرد آن برای پایداری این کسب و کارها : یک مطالعه تجربی از بازار نوظهور ایران	دکتر تصویری		۱۴۰۰/۱۰/۱۴
۳۷۰	امیرحسین حسنی جلیلیان	تاثیر جریان سفارشات سمی بر نقدشوندگی بازار و پارامترهای معاملات درون روز در بازار سهام ایران	دکتر زمانی	دکتر طالبیان	۱۴۰۰/۱۰/۱۴
۳۶۹	سینا پهلوانی	تحلیل جریان دانش و تأثیر رفتارهای استراتژیک بنگاه بر آن با استفاده از داده های ثبت اختراع	دکتر آراستی	دکتر فرازی	۱۴۰۰/۰۸/۲۹

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۳۶۸	مهرداد سلطانی	بررسی عوامل اثرگذار بر بازدهی صندوق های شاخصی: مطالعه موردی صندوق سرمایه گذاری مشترک شاخصی کارآفرین	دکتر ابراهیم نژاد	دکتر طالبیان	۱۴۰۰/۰۸/۲۹
۳۶۷	دانا قاسم پور	عوامل موثر بر عملکرد بازاریابی در کسب و کارهای خانوادگی	دکتر خلیلی نصر		۱۴۰۰/۰۶/۳۱
۳۶۶	سمیرا نعیم	مدیریت دانش در شرکت های پروژه محور	دکتر سپهری	دکتر عیسایی	۱۴۰۰/۰۶/۲۷
۳۶۵	مهدی فاضل دهکردی	عوامل مؤثر بر خلق و تخریب ارزش در اقتصاد اشتراکی	دکتر خلیلی نصر		۱۴۰۰/۰۶/۲۷
۳۶۴	مهران پاکند	بررسی پارامترهای موثر بر توجه مصرف کننده از طریق محیط واقعیت مجازی	دکتر نجمی		۱۴۰۰/۰۶/۲۰
۳۶۳	علیرضا مردانی نژادچونقانی	طراحی و پیاده سازی ساختار CRM برای شرکت های تورسیم سلامت	دکتر نجمی		۱۴۰۰/۰۶/۱۴
۳۶۲	حسنا دروچی	تأثیر امید بر قصد کارآفرینی: نقش میانجی خوشبینی	دکتر تصویری		۱۴۰۰/۰۵/۳۱
۳۶۱	علی پورانتظاری زارچ	بررسی نقش مسئولیت های اجتماعی سازمان در اثربخشی مدیریت ریسک سازمانی	دکتر خلیلی نصر		۱۴۰۰/۰۵/۳۰
۳۶۰	سعید صالحی مرتب	استراتژی های توسعه صنایع خلاق	دکتر میرعمادی		۱۴۰۰/۰۵/۳۰
۳۵۹	علیرضا حاجی صفری	نحوه انتخاب تأمین کنندگان خدمات در پلتفرم دوسویه جهت جلب رضایت مشتریان مورد کاوی: شرکت خدمات بازرسی JSP	دکتر سپهری	دکتر توتونچی	۱۴۰۰/۰۵/۳۰
۳۵۸	مهرداد زاهدی اول	مدیریت تامین مالی زنجیره تامین	دکتر سپهری	دکتر حاجی زاده	۱۴۰۰/۰۵/۳۰
۳۵۷	امید ارحمی	استفاده از چارچوب فرآیند تصمیم گیری مارکوف و یادگیری تقویتی در مدل سازی مسایل بهینه سازی در کسب و کار	دکتر طالبیان	دکتر اصلانی	۱۴۰۰/۰۵/۲۴

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۳۵۶	روح اله پوروزیری	به کار بردن داده‌های مشتری برای بهبود تجربه‌ی مشتری	دکتر نجمی	دکتر آراین	۱۴۰۰/۰۵/۲۳
۳۵۵	پرتو توسلی	بررسی رفتار استراتژیک ارائه کنندگان خدمت در بازارهای دوسویه	دکتر اصلانی		۱۴۰۰/۰۵/۲۳
۳۵۴	امیرحسین ترک زاد	مشتریان استراتژیک در بازارهای دوسویه	دکتر اصلانی		۱۴۰۰/۰۵/۲۳
۳۵۳	مهرداد مقیمی	ارزیابی ریسک سبد سهام با استفاده از الگوریتم های یادگیری عمیق	دکتر آراین	دکتر طالبیان	۱۴۰۰/۰۵/۰۹
۳۵۲	محمدسعید شادکام	پیش بینی قیمت سهام با استفاده از هوش مصنوعی	دکتر آراین	دکتر طالبیان	۱۴۰۰/۰۵/۰۳
۳۵۱	محمد پرومند	نقش دولت الکترونیک در تاثیر فساد بر دسترسی مالی شرکت‌ها	دکتر نجمی	دکتر تصویری	۱۴۰۰/۰۴/۱۳
۳۵۰	فرزانه نیک	شناسایی استراتژی‌های رهبری بر خود کارآفرینان اجتماعی	دکتر علوی	دکتر تصویری	۱۴۰۰/۰۴/۰۸
۳۴۹	سیدایمان موسوی	ارزیابی و تخصیص ریسک در پروژه های مشارکت عمومی-خصوصی شهرداری تهران	دکتر سپهری	دکتر حاجی زاده	۱۴۰۰/۰۴/۰۶
۳۴۸	علی کاظمی اصل	بررسی پیش‌بینی تقاضای رزرو بلیط حمل و نقل ریلی-مسافری	دکتر کرمی		۱۴۰۰/۰۳/۳۰
۳۴۷	کیانا شریف پور	بررسی راه اندازی انبار سیار برای بهبود لجستیک دیجی کالا	دکتر سپهری	دکتر خلیلی	۱۴۰۰/۰۱/۳۰
۳۴۶	علی اسفندیارپور	بررسی اختراعات سازمان های دانش بنیان با دید تحلیل رقابتی و برنامه ریزی استراتژیک	دکتر آراستی	دکتر میرعمادی	۱۳۹۹/۱۱/۲۸
۳۴۵	شراره کلاتری	قیمت گذاری عصب پایه	دکتر نجمی	دکتر تصویری	۱۳۹۹/۱۱/۲۸

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۳۴۴	امیرمسعود یعقوبی	بررسی منتخب از کاربردهای بلاک چین	دکتر آراستی	دکتر تصویری	۱۳۹۹/۱۱/۲۸
۳۴۳	سیدمجتبی مطلوبی	بررسی و تحلیل چالش های مرتبط با بازاریابی محصولات جدید از نگاه علوم رفتاری و ارائه راهکارهای رفتاری برای حل این چالش ها	دکتر عیسانی	دکتر نجمی	۱۳۹۹/۱۱/۲۷
۳۴۲	سارا عبدلی یاس کند	چگونگی تأثیرگذاری ذهن آگاهی سازمانی بر مدیریت بحران کووید-۱۹ و بقای کسب و کارها: موردپژوهی چندگانه SMEهای گردشگری سلامت در ایران	دکتر نجمی		۱۳۹۹/۱۱/۲۷
۳۴۱	مهناز خسروی	پیش بینی ریزش مشتریان در صنعت بیمه (مبتنی بر محصول)	دکتر اصلانی	دکتر آراین	۱۳۹۹/۰۹/۱۵
۳۴۰	محسن هنرور	دسته بندی نظرات کاربران اسنپ فود با استفاده از یادگیری ماشین و مقایسه دو روش SVM و NB	دکتر نجمی		۱۳۹۹/۰۹/۱۵
۳۳۹	سیدامیرحسین اعتمادحسینی	پیش بینی ریزش از برند در صنعت بیمه	دکتر اصلانی	دکتر آراین	۱۳۹۹/۰۹/۱۲
۳۳۸	مانا ساکی	تأثیر دورکاری ناشی از کووید-۱۹ بر بهزیستی دورکاران	دکتر علوی		۱۳۹۹/۰۷/۲۹
۳۳۷	نیلوفر عروجلو	بررسی الگوی واکنش قیمت سهام به نوسانات شدید نرخ ارز در بورس اوراق بهادار تهران	دکتر اصلانی	دکتر بهرام گیری	۱۳۹۹/۰۶/۳۱
۳۳۶	مصطفی قدمیاری	استفاده از یادگیری ماشین برای افزایش بازدهی تبلیغات آنلاین	دکتر نجمی		۱۳۹۹/۰۶/۳۱
۳۳۵	مصطفی صیاحی	نگاشت ادراکی مصرف کنندگان با استفاده از یادگیری ماشین	دکتر نجمی	دکتر مهدیه سلیمانی	۱۳۹۹/۰۶/۳۱
۳۳۴	سیدامیرحسین شفیعی	بررسی کاربرد های داده در بازاریابی با استفاده از داده های موجود در اینترنت	دکتر نجمی		۱۳۹۹/۰۶/۳۱
۳۳۳	پوریا اسدنژاد گوراب زرمخی تا	بررسی عوامل موثر در تمایل افراد به دستگاه تست قند خون	دکتر کیامهر		۱۳۹۹/۰۶/۳۱

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۳۳۲	امیرعباس تنها	تدوین استراتژی مدیریت تکنولوژی در خصوص خودروهای هیبریدی و برقی در شرکت ایران خودرو	دکتر آراستی		۱۳۹۹/۰۶/۳۱
۳۳۱	محمدرضا قرایی خضری پور	ارزیابی تاثیر اقدامات بازاریابی بر عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس ایران	دکتر کرمی		۱۳۹۹/۰۶/۳۰
۳۳۰	محمد مرادی	ارزش گذاری تجربی دارایی ها به کمک یادگیری ماشین در بازار بورس تهران	دکتر بهرام گیری	دکتر حق پناه	۱۳۹۹/۰۶/۲۳
۳۲۹	کیان کریمی نمچ	شفافیت و نقدشوندگی در بازارهای سهام	دکتر بهرام گیری	دکتر حق پناه	۱۳۹۹/۰۶/۲۳
۳۲۸	محمدحسین تاجیک	موانع پذیرش نوآوری در صنعت نساجی و پوشاک ایران	دکتر کیامهر		۱۳۹۹/۰۵/۱۳
۳۲۷	علی اکبر مرندي	کاربرد علوم شناختی در شناسایی رفتار مشتری	دکتر نجمی	دکتر تصویری	۱۳۹۹/۰۵/۱۳
۳۲۶	سمیه مینائی	بررسی عوامل تاثیر گذار بر وفاداری مشتریان کسب و کارهای پلتفرمی: مطالعه موردی ذینفعان کافه بازار	دکتر کیامهر		۱۳۹۹/۰۴/۳۱
۳۲۵	مریم قربانی	به کارگیری رویکرد قواعد ساده در برنامه ریزی راهبردی دانشگاه ها: مطالعه موردی دانشگاه صنعتی شریف	دکتر آراستی	دکتر طالبیان	۱۳۹۹/۰۴/۳۱
۳۲۴	شیماساحب	کاربردهای هوش مصنوعی در حوزه مالی	دکتر طالبیان	دکتر آراین	۱۳۹۹/۰۴/۳۱
۳۲۳	علی چقازردی	محاسبه ی ارزش در معرض ریسک برای سبدهای اوراق قرضه با انتخاب سناریوهای پایه در روش شبیه سازی تاریخی	دکتر زمانی	دکتر آراین	۱۳۹۹/۰۴/۳۰
۳۲۲	شقایق پوروثوقی سرچشمه	حاکمیت شرکتی در شرکت های بزرگ بورسی	دکتر بهرام گیری	دکتر حق پناه	۱۳۹۹/۰۴/۳۰
۳۲۱	سیدمرتضی حسنی	بررسی نقادانه ی فرآیند تدوین سیاست های کلی کشور	دکتر سوزنجی		۱۳۹۹/۰۴/۳۰

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۳۲۰	امیرمسعود خلاوه	عوامل تاثیرگذار بر پذیرش درخواست سفر توسط راننده در تاکسی های اینترنتی	دکتر اصلانی		۱۳۹۹/۰۴/۲۹
۳۱۹	محمدسعید حجه فروش	بررسی ویژگی های خوشه های مختلف دانشجویانی که دهه ی ۷۰ مهاجرت تحصیلی داشته اند	دکتر اصلانی		۱۳۹۹/۰۴/۲۹
۳۱۸	سیدمحمدحسین سادات رسول	ساختار سهامداری بنگاه و ارزش بنگاه: شواهدی از بازار سرمایه ایران	دکتر طالبیان	دکتر ابراهیم نژاد	۱۳۹۹/۰۴/۲۸
۳۱۷	میلاذ خیابانی	بررسی و تحلیل بازاریابی سیاسی برای انتخابات مجلس با نگاهی ویژه به شبکه های اجتماعی	دکتر کرمی	دکتر هنرور (مشاور)	۱۳۹۹/۰۴/۲۸
۳۱۶	میلاذ ابراهیمی	بررسی اثر اطلاعات بر بازار سهام	دکتر زمانی	دکتر حق پناه	۱۳۹۹/۰۴/۲۵
۳۱۵	محمدرضا احمدنژادصائین	سنجش ریسک اعتباری سبد وام، مبتنی بر دسته بندی وام گیرندگان به روش یادگیری ماشین	دکتر زمانی	دکتر حق پناه	۱۳۹۹/۰۴/۲۴
۳۱۴	مهدی ذوالفقاری نسب	بررسی رفتار مشتریان در فضای آنلاین	دکتر اصلانی		۱۳۹۹/۰۴/۲۴
۳۱۳	محمدعلی محمدی	مطالعه عوامل و انگیزه های مهاجرت تحصیلی دانشجویان ایرانی با استفاده از خوشه بندی	دکتر اصلانی		۱۳۹۹/۰۴/۲۲
۳۱۲	احسان مهدیخانی	اثر معاملات بر اساس اطلاعات بر متغیرهای ساختاری بازار بورس	دکتر زمانی	دکتر حق پناه	۱۳۹۹/۰۴/۲۲
۳۱۱	پوران زمانی پهمدانی	تاثیر مفهومی مشتریان بر توسعه نوآوری پایدار سازمانی	ناصر کرمی		۱۳۹۹/۰۴/۱۸
۳۱۰	سالار نودری	اثر میزان پاداش بر دوری از احساس گناه (تقصیر بیزاری) در بازی های روانشناختی	دکتر طالبیان		۱۳۹۹/۳/۳۱
۳۰۹	محمد مکارم	بررسی خصوصیات لاکشری؛ خوشه بندی جامعه با توجه به ویژگی های درک شده از کالاهای لوکس از طریق ابعاد نظری و مطالعه تجربی.	دکتر کرمی		۱۳۹۹/۳/۲۵

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۳۰۸	سیده الهام طباطبایی	معاملات سرمایه گذاران حقیقی و بازدهی سهام قبل و بعد از آن	دکتر ابراهیم نژاد	دکتر طالبیان	۱۳۹۹/۳/۱۹
۳۰۷	سیده طاهره میرزایی زهان	بررسی لجستیک منطقه آزاد چابهار به کمک ابزارهای تحلیل داده	دکتر مشایخی	دکتر اصلانی	۱۳۹۹/۳/۰۷
۳۰۶	متین طاهری روح	عوامل توضیح دهنده قصد بازگشت دانشجویان ایرانی در دانشگاه های بین المللی	دکتر کیامهر		۱۳۹۹/۲/۲۳
۳۰۵	سعید فروغی	بررسی تغییرات و اثربخشی ابزارهای ایجاد درک متقابل میان تیمهای نرم افزاری و بازاریابی در مراحل بعد از لانچ محصولات نرم افزاری	دکتر کیامهر		۱۳۹۹/۲/۲۲
۳۰۴	احسان حسینی فهرجی	بررسی اثر جریانات ورودی و خروجی بر رقیق سازی بازده صندوقهای سرمایه گذاری مشترک در ایران	دکتر طالبیان	دکتر حیدری	۹۸/۱۱/۲۹
۳۰۳	اشکان صالحی صدقیانی	مطالعه تاثیر پست های مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی برای شرکت های چندملیتی در شبکه اجتماعی توئیتر برای کشور های میزبان و صنایع منتخب	دکتر خلیلی		۹۸/۱۱/۲۹
۳۰۲	علی محمدباقری	بکار گیری ماتریس ساختار طراحی (DSM) در شناسایی تکنولوژی محصولات / سیستم های پیچیده	دکتر آراستی		۹۸/۱۱/۲۸
۳۰۱	حسین خدادادی نژاد	نقش سرمایه اجتماعی زنجیره تأمین در تاب آوری زنجیره تأمین خدمات درمان	دکتر خلیلی		۹۸/۱۱/۲۸
۳۰۰	مازاراتابکی	ناسایی ابعاد آمادگی مدیران ارشد برای یک تغییر استراتژیک	دکتر علوی	دکتر آراستی	۹۸/۱۰/۲۳
۲۹۹	مهسا کاظمی	بررسی نقش اکوسیستم کسب و کار در اتخاذ فناوری، مطالعه موردی دریاچه ارومیه	دکتر کیامهر		۱۳۹۸/۹/۱۳
۲۹۸	محمد مسعود قوام	پذیرش فناوری	دکتر کیامهر		۱۳۹۸/۹/۲
۲۹۷	سید کامیار پاکدامن	بررسی عوامل موثر در بهبود معنی برند شرکت های هواپیمایی	دکتر کرمی		۱۳۹۸/۸/۲۹

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۲۹۶	محسن خیرالدین	تعریف شاخص ترس بازار برای بازار بورس ایران و بررسی روندهای موثر بر آن	دکتر بهرام گیری		۱۳۹۸/۰۶/۳۰
۲۹۵	سجاد معتمد زرگر	نوآوری خدمات کاربران در پلتفرم های تلفن های همراه، توسعه مدل های پیشین و بررسی تاثیر مازولار بودن پلتفرم و اشتراک دانش	دکتر خلیلی	دکتر عیسانی	۱۳۹۸/۰۶/۲۷
۲۹۴	فاطمه بخشی	بررسی عوامل رفتاری موثر در پذیرش کسب و کارهای فینتک: نمونه موردی صنعت بیمه	دکتر کیامهر		۱۳۹۸/۰۶/۱۷
۲۹۳	مسعود فضلوی	طراحی قرارداد با تمرکز بر نقض آن از سوی بازیکن در فوتبال ایران	دکتر شیخ زاده	دکتر طالبیان	۱۳۹۸/۰۶/۱۲
۲۹۲	ارژنگ نیکبخت	هماهنگی و رقابت در توزیع سه کاناله	دکتر نجمی	دکتر طالبیان	۱۳۹۸/۰۶/۱۲
۲۹۱	مهدی باغ میرانی	تضاد منافع در فرایند خصوصی سازی	دکتر طالبیان	دکتر مهاجرانی	۱۳۹۸/۰۶/۱۰
۲۹۰	علی احمدی	بررسی حضور پدیده مومنتوم در سبدهای هم-وزن و حداقل ریسک شامل دارایی های بازار فارکس	دکتر طالبیان	دکتر سیف	۱۳۹۸/۰۵/۲۰
۲۸۹	بهنام محمدی	شناسایی کانالهای تلگرام با اعضای غیرواقعی	دکتر اصلانی	دکتر طالبیان	۱۳۹۸/۰۴/۲۶
۲۸۸	ارشیا فرزام فر	بررسی قابلیت استفاده از تحلیل دینامیک سیستم ها به عنوان روشی در ارزش گذاری دارایی ها	دکتر بهرام گیری		۱۳۹۸/۰۴/۱۹
۲۸۷	امیررضا جوان شیراستار	مطالعه استراتژی بازاریابی استارتاپ ها	دکتر کرمی		۱۳۹۸/۰۳/۲۹
۲۸۶	زهرا ذکیانی	کاربرد نظریه خودتعیین گری در تبیین تاثیرگذاری رهبری اصیل بر واکنش کارکنان به تغییرات پیچیده	دکتر علوی		۱۳۹۸/۰۳/۲۹
۲۸۵	سحر روشنی	بررسی فرآیند ادغام و تملیک: مطالعه موردی در یک بازار در حال توسعه	دکتر طالبیان	دکتر عبده	۱۳۹۸/۰۳/۲۵

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۲۸۴	فرید رضائی	شناسایی عوامل تاثیرگذار بر انگیزه درونی در فرآیند تفویض اختیار به کارکنان در شرکت های دانش بنیان	دکتر علوی		۱۳۹۷/۱۰/۳۰
۲۸۳	سعیده علایی کرهرودی	مطالعه انگیزه های مشتریان و تأثیر نقاط تماس بر انگیزه ها در استفاده از صنایع مختلف اقتصاد مشارکتی	دکتر طالبیان	دکتر اصلانی	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
۲۸۲	میترا رنجی	مکانیزم های موثر در نگهداشت نیروها در یک شرکت تولیدی بزرگ	دکتر بانکی		۱۳۹۷/۱۰/۳۰
۲۸۱	آسیه زیتونلی	تاثیر ابعاد مختلف تعهد بر رابطه طردشدگی سازمانی و قصد ترک کار	دکتر بانکی		۱۳۹۷/۱۰/۳۰
۲۸۰	سعیدمحمدی آرا	چگونه می توان یک شرکت بازرگانی مادر تشکیل داد که چند شرکت کوچک داخلی را تحت پوشش قرار دهد و امور صادرات آنها را بر عهده گیرد؟ این پروژه در جهت تسهیل کردن امور	دکتر مشایخی		۱۳۹۷/۱۰/۲۹
۲۷۹	سعید مشهدی	بررسی بازده مورد انتظار سهام بورس ایران با بازده روزانه شدیداً مثبت در یک ماه	دکتر طالبیان	دکتر سیف	۱۳۹۷/۱۰/۲۵
۲۷۸	سیدعلیرضا حسینی	اثر اعلامیه درآمد بر بازدهی سهام در بازار بورس ایران	دکتر طالبیان	دکتر سیف	۱۳۹۷/۱۰/۲۵
۲۷۷	مصطفی کنعانی ترشیزی	عوامل موثر بر بازده عرضه های اولیه بورس تهران	دکتر طالبیان	دکتر ابراهیم نژاد	۱۳۹۷/۱۰/۲۵
۲۷۶	ایمان قیصری	بهینه سازی سبد سهام بر اساس مدل های پیش بینی GARCH و EVT و Copula و ARMA و GARCH و Copula و EVT	دکتر زمانی		۱۳۹۷/۱۰/۲۵
۲۷۵	یکتا یزدانی فرد	تاثیر افتتاح ایستگاه مترو بر قیمت مسکن در شهر تهران	دکتر طالبیان	دکتر جوشقانی	۱۳۹۷/۰۹/۰۳
۲۷۴	علی جهانی	بررسی همبستگی ارزش ارزهای دیجیتال به متغیرهای کلان مالی و اقتصادی	دکتر طالبیان	دکتر حاجی زاده	۱۳۹۷/۰۶/۳۱
۲۷۳	سعید روح پور	بررسی فاکتورهای تاثیرگذار بر اعتماد سرمایه گذار در سامانه های تامین مالی جمعی بر اساس مدل سهامی در ایران	دکتر طالبیان	دکتر شیخ زاده	۱۳۹۷/۰۶/۳۱

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۲۷۲	سید اشکان نقیب زاده	اثر قراردادهای در جلوگیری از تاخیر در پروژه های نفت و گاز در ایران	دکتر سپهری		۱۳۹۷/۰۶/۳۱
۲۷۱	مهسا جباری	بررسی و پیش بینی قیمت فلزات در ایران با توجه به بازارهای جهانی	دکتر بهرام گیری		۱۳۹۷/۰۶/۳۱
۲۷۰	سمیرا اصل صریرائی	بررسی کاربرد نظریه خود تعیین گری در افزایش تعهد سازمانی کارکنان شرکت های دانش بنیان	دکتر علوی		۱۳۹۷/۰۶/۲۷
۲۶۹	مهدی رباب اسماعیلی	مسئولیت اجتماعی در شرکت ها	دکتر خلیلی نصر		۱۳۹۷/۰۶/۲۴
۲۶۸	مهدی ملکی فر	بررسی عوامل موثر بر موفقیت همکاری های فناورانه در حوزه فناوری نانو با تکیه بر مورد کاوی چند گانه	دکتر شیخ زاده		۱۳۹۷/۰۶/۱۹
۲۶۷	کامران موذنی	تاثیر اطلاعات آماری روی نگرش مشتریان نسبت به ریسک و عدم قطعیت مطالعه موردی: خرید بیمه عمر	دکتر طالبیان	دکتر اصلانی	۱۳۹۷/۰۵/۰۳
۲۶۶	شیوا مصطفوی	بررسی نگرش افراد جوان نسبت به مارک های مد لوکس از دیدگاه هویت اجتماعی (مطالعه موردی: خرید خودروهای لوکس در شهر تهران توسط جوانان)	دکتر نجمی		۱۳۹۷/۰۴/۰۹
۲۶۵	محمد علی کورنک بهشتی	بررسی نقش عوامل موثر بر رضایت از اطلاعات بر رفتار خرید اینترنتی مشتری در ایران	دکتر نجمی		۱۳۹۷/۰۴/۰۹
۲۶۴	محمد قربانیان	بررسی عوامل موثر بر الگوی توسعه توانمندی های تکنولوژیک در بخش های منتخب	دکتر سوزنجی		۱۳۹۷/۰۳/۳۰
۲۶۳	سید حمیدرضا نعمتی	عوامل موثر در انتخاب و استفاده مستمر از پلتفرمهای آموزش آنلاین مکمل در بین دانشجویان دانشگاه های ایران	دکتر اصلانی		۱۳۹۷/۰۳/۳۰
۲۶۲	محمد احمدی	بررسی رابطه بین میزان بکارگیری استراتژی های رهبری خود توسط کارکنان یک سازمان و موفقیت آن ها در دوره های آموزشی مدیریتی	دکتر علوی		۱۳۹۷/۰۳/۲۳
۲۶۱	عابد عابدزاده	برندسازی در شرکتهای خانوادگی	دکتر کرمی		۱۳۹۷/۰۳/۲۰

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۲۶۰	بهزاد معماری بیرق	بررسی مصادیق تعارض منافع در نظام سلامت کشور	دکتر طالبیان		۱۳۹۷/۰۳/۲۰
۲۵۹	پوریا میلادی قره اغاج	بررسی عوامل انگیزشی شرکت افراد در پلتفرم های آنلاین در حوزه اقتصاد به اشتراک گذاری و عوامل رضایتمندی آنها	دکتر خلیلی نصر		۱۳۹۷/۰۲/۳۱
۲۵۸	الهام یعقوبی	بررسی عوامل موثر بر موفقیت توسعه محصول جدید در ایران	دکتر کیامهر		۱۳۹۶/۱۰/۲۵
۲۵۷	سجاد احمدی جوزدانی	بررسی عوامل موثر بر موفقیت کسب و کارهای نوپای حوزه فناوری اطلاعات در ایران	دکتر خلیلی نصر		۱۳۹۶/۱۰/۲۴
۲۵۶	رضا سلیمانی	مطالبات غیرجاری بانک ها و شتابدهنده مالی	دکتر مدنی زاده		۱۳۹۶/۰۶/۲۹
۲۵۵	مصطفی صادقی	یکپارچه سازی دانش فنی و دانش بازار در فرآیند توسعه محصول	دکتر کیامهر		۱۳۹۶/۰۶/۲۹
۲۵۴	پیمان امامی کیا	بررسی ابعاد اثرگذاری طراحی سازمان بر به اشتراک گذاری و انتقال دارایی های استراتژیک میان واحدهای کسب و کار	دکتر خلیلی نصر		۱۳۹۶/۰۶/۲۹
۲۵۳	مهدی صالحیون	بررسی موانع توسعه بازارهای داخلی و خارجی محصولات صنعتی پیچیده: بر اساس رویکرد اکو سیستم نوآوری	دکتر آراستی	دکتر نوری	۱۳۹۶/۰۶/۲۹
۲۵۲	امیرپویان کوزه گرقدیمی	بررسی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در صنایع پتروشیمی ایران	دکتر خلیلی نصر		۱۳۹۶/۰۶/۲۹
۲۵۱	محسن فدایی	بررسی امکان تقویت رابطه رهبری تحول گرا و رفتار بازخورد جویی کارکنان به کمک ویژگی های رهبری اصیل	دکتر علوی	دکتر بانکی	۱۳۹۶/۰۶/۲۸
۲۵۰	پوریا چوپچیان	بررسی چرایی عدم پذیرش تکنولوژی های کشاورزی در مناطق توسعه نیافته ی دچار مشکل کم آبی	دکتر کیامهر	دکتر ملکی	۱۳۹۶/۰۵/۱۸
۲۴۹	پوریا سلک غفاری	بررسی شتابدهنده های کسب و کار در ایران	دکتر ملکی	دکتر کیامهر	۱۳۹۶/۰۳/۳۱

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۲۴۸	محمدرضا بیک زاده مقدم	بررسی مدل پنج عاملی فاما و فرنج در بازار بورس تهران	دکتر زمانی		۱۳۹۶/۰۳/۳۱
۲۴۷	پیمان ریاضی خواه	بررسی رابطه سیاست تقسیم سود و بازده مازاد شرکت های بورسی	دکتر بهرام گیری		۱۳۹۶/۰۳/۳۱
۲۴۶	زهره بهمنی حیدرآبادی	بررسی رابطه بین کانال های بازاریابی و تصویر برند	دکتر شیخ زاده	دکتر اخلاصی	۱۳۹۶/۰۳/۳۰
۲۴۵	حسین حسنی	بررسی رابطه درصد مالکیت سهامداران و عملکرد شرکتهای بورس ایران	دکتر بهرام گیری		۱۳۹۶/۰۳/۲۰
۲۴۴	ستاره فرج اله زاده	مدیریت قیمت گذاری خدمات مبتنی بر اعتماد	دکتر شیخ زاده	دکتر فاطمی	۱۳۹۵/۱۲/۰۴
۲۴۳	کسری ابراهیمی	تحلیل نظام سلامت با استفاده از روش پویایی شناسی سیستم	دکتر مشایخی		۱۳۹۵/۱۰/۳۰
۲۴۲	حسین ارجینی	در جستجوی مدلی برای نوآوری در بخش دفاعی؛ مطالعه موردی برخی تجربیات قابل دسترس	دکتر سوزن چی		۱۳۹۵/۱۰/۲۹
۲۴۱	محمد حسین غلامی	استراتژی تعامل بین تولیدکنندگان محتوا و اپراتورها	دکتر طالبیان		۱۳۹۵/۰۶/۳۱
۲۴۰	امیرحسین صادقی	مطالعه عوامل موثر بر وفاداری مشتریان در خدمات واحد "مدیریت ارتباط با مشتریان: مورد کاوری گروه صنعتی ایران خودرو	دکتر سپهری		۱۳۹۵/۰۶/۳۱
۲۳۹	مهدی زینالو	بررسی الگوی کسب توانمندی تکنولوژیک در شرکت های دانش بنیان حوزه تولید تجهیزات الکترونیکی	دکتر سوزن چی		۱۳۹۴/۳/۲۴
۲۳۸	سیدآرمان فاطمی	بررسی تغییرات سطح کارایی تکنولوژی در بازار تولید تلفن های هوشمند	دکتر کیامهر		۱۳۹۴/۱۰/۱۴
۲۳۷	حمیدرضا جعفریان	استفاده از ایده «بازی کاری» در تقویت مولفه های فرهنگ کارآفرینی سازمانی با تمرکز بر سازمانهای ماموریت محور	دکتر یآوری		۱۳۹۴/۰۶/۳۱

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۲۳۶	امیر براتی	شناسایی شاخص های اولویت دار سنجش اکوسیستم های کارآفرینی برای پیاده سازی در ایران بر مبنای چارچوب نظری OECD و بر اساس روش پیشنهادی ANDE	دکتر یاوری		۱۳۹۴/۰۶/۳۱
۲۳۵	ایمان اعیانی ثانی	بررسی فاکتورهای کلیدی موفقیت شتابدهنده های ایرانی در ایجاد و رشد شرکت های نوپای تجارت الکترونیک	دکتر شریف		۱۳۹۴/۰۶/۳۱
۲۳۴	نوشین خطیب	بررسی تاثیر ادغام و اکتساب در شرکت های سهامی عام ایرانی بر قیمت سهام شرکت خریدار	دکتر بهرام گیری		۱۳۹۴/۰۶/۳۱
۲۳۳	زهرا مشهدی رجب	بررسی کارایی استراتژی های بهبودیافته گشتاور در بازار بورس اوراق بهادار تهران	دکتر بهرام گیری		۱۳۹۴/۰۶/۳۱
۲۳۲	حامد هلالی	شناسایی مکانیزم های تاثیر گذاری ترکیب هیئت مدیره در شیوهی اسناددهی هیئت مدیره دربارهی نتیجهی عملکرد بنگاه	دکتر علوی		۱۳۹۴/۰۶/۲۹
۲۳۱	سیاوش حسینی	بررسی تاریخی سیر تطور تفکرات حاکم بر توسعه صنعتی ایران در دوره پهلوی	دکتر سوزن چی	دکتر محجوبی	۱۳۹۴/۰۶/۲۹
۲۳۰	علی فاطمی	تحلیل عوامل درون بنگاهی موثر بر موفقیت تامین مالی به کمک ضمانت نامه و مطالعه موردی صندوق توسعه فناوری ایرانیا	دکتر سوزن چی	دکتر بهرام گیری	۱۳۹۴/۰۶/۱۸
۲۲۹	مهشید خادمی	مطالعه تاثیر فرهنگ جمع گرا/ فردگرا در بکارگیری استراتژی های سازنده ذهنی در رهبری برخورد دانشجویان دکترا	دکتر بانکی		۱۳۹۳/۹/۱۲
۲۲۸	مسعود یدایی	تاثیر حاکمیت سازمانی بر بقای سازمان با تمرکز بر جانشینی مدیران	دکتر مشایخی		۱۳۹۳/۶/۲۷
۲۲۷	گلنوش شریفان	شناسایی موانع اجرای اثربخش مربی گری مدیریت و مکانیزم های اثر گذاری آنها در یک سازمان ایرانی	دکتر علوی		۱۳۹۳/۰۶/۳۱
۲۲۶	بهزاد اسماعیلی فر	رسی وضعیت اجرای مدیریت دانش و تعامل با مشتریان در سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان در صنعت بیمه کشور	دکتر نجمی		۱۳۹۳/۰۳/۳۱
۲۲۵	سعید ایمنی	بررسی اثر توسعه عمودی بر ادراک مشتریان از ارزش برند	دکتر نجمی		۱۳۹۳/۰۳/۳۱

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۲۲۴	تورج افصح نوده	بررسی سازوکارهای منجر به یادگیری سازمانی در دبیرستانهای مجتمع آموزشی غیر دولتی مفید در ده سال گذشته	دکتر مشایخی		۱۳۹۳/۰۳/۳۱
۲۲۳	حامد قهرمانی	پیروی فعال در تعامل پیروان با رهبران با سبک دستوری در یک سازمان ایرانی	دکتر علوی	دکتر بانکی	۱۳۹۲/۱۰/۳۰
۲۲۲	سپهر حقیقت افشار	بررسی عوامل مرتبط با رضایت شغلی تعهد سازمانی و نیت ترک خدمت پرستاران	دکتر شربت اوغلی		۱۳۹۲/۱۰/۳۰
۲۲۱	صادق معتمدی	ارائه بک چارچوب جامع برای برونسپاری در صنعت خودرو	دکتر شیخ زاده		۱۳۹۲/۰۹/۱۰
۲۲۰	محمد مهدی هاشمیان	بررسی رابطه خودشیفتگی و تفکر سیستمی	دکتر مشایخی	دکتر علوی	۱۳۹۲/۰۴/۱۹
۲۱۹	علی رسولی نوکنده	ارائه یک مدل شایستگی برای پشتیبانی مرکز تماس	دکتر عیسایی		۱۳۹۲/۰۴/۱۹
۲۱۸	علی صنعتی	مقایسه عملکردی مدل‌های کلاسیک و هوش مصنوعی بهینه سازی پرتفولیو و معرفی مدل بهینه در افق های زمانی مختلف در بازار سرمایه ایران	دکتر بهرام گیری		۱۳۹۲/۰۴/۱۲
۲۱۷	وحید علی عسگری	بررسی توانمندیهای سازمانی در سازمان های دانش بنیان	دکتر کرمانشاه	دکتر سوزنچی	۱۳۹۱/۶/۲۹
۲۱۶	محمدی مهدی میر حسینی	شناسایی عوامل تاثیر گذار در پیاده سازی موفق یک سیستم اطلاعاتی در بیمارستان خصوصی	دکتر عیسایی		۱۳۹۱/۵/۲
۲۱۵	اردلان زندیان	عوامل کلیدی موفقیت در شبکه های اجتماعی سازمان های مردم نهاد	دکتر عیسایی	دکتر سپهری	۱۳۹۱/۳/۳۱
۲۱۴	مصطفی رادمرد	بررسی عوامل موثر بر فرایند تصمیم گیری در مورد انجام برنامه ریزی استراتژیک در تیم مدیران ارشد	دکتر علوی	دکتر آراستی	۱۳۹۱/۳/۳۱
۲۱۳	فریدون ایزدی	بررسی مکانیزم های رشد و افزایش ظرفیت جذب دانش، مطالعه موردی شرکت فرآب	دکتر مشایخی		۱۳۹۱/۳/۳۰

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۲۱۲	حانیه محمدی	ارائه چهارچوب برای شناسایی توانمندی های پویا در فرآیند تولید محصول جدید	دکتر مشایخی	دکتر آراستی	۱۳۹۱/۳/۲۹
۲۱۱	امیر حسام آقایی قهی	مدلسازی نحوه تاثیر استراتژی های تغییر با رویکرد مدیریت تغییر فرهنگ در سازمان های دانش محور	دکتر سپهری		۱۳۹۱/۱۲/۲۸
۲۱۰	اشکان محمد قشقایی	مدل ارزش گذاری دارایی سرمایه ای و ارزش در معرض ریسک و صرف ریسک	دکتر بهرام گیری		۱۳۹۱/۱۱/۲۵
۲۰۹	مینا عامری	بررسی عوامل تاثیر بر ارزیابی مصرف کننده از گسترش برند در مقابل برند جدید در بازار کالاهای تند مصرف ایران	دکتر نجمی		۱۳۹۱/۱۰/۳۰
۲۰۸	علی طاهری	بررسی و نقد مبانی فلسفی نظریه ی وضع واقعیت از منظر اندیشه اسلامی با تأکید بر آرای شهید مطهری	دکتر مشایخی	دکتر گائینی	۱۳۹۱/۱۰/۳۰
۲۰۷	محمد مهدی ربانی	رابطه بین اعتماد کارکنان به مدیران خود و اثر بخشی سیستم مدیران عملکرد کارکنان	دکتر علوی		۱۳۹۱/۱۰/۳۰
۲۰۶	هما کوهی	بررسی رابطه کمال گرایی و تمایل به رهبری اشتراکی	دکتر علوی		۱۳۹۱/۱۰/۳۰
۲۰۵	محمدامین دهداریان	رابطه بین سبک های رهبری و رفتار شهروندی سازمانی در یک سازمان دانش محور ایرانی	دکتر علوی		۱۳۹۱/۱۰/۳۰
۲۰۴	آزاده آهو پای	بررسی توانگری و کفایت سرمایه شرکت های بیمه در ایران	دکتر بهرام گیری		۱۳۹۱/۱۰/۳۰
۲۰۳	مهدی صمیمی	شناسایی عوامل موثر بر موفقیت رهبری توزیع شده	دکتر علوی		۱۳۹۱/۰۶/۳۰
۲۰۲	طه شوکتیان	شناسایی مسائل پیچیدگی اخلاقی فراوری مدیران منابع انسانی سازمان های پروژه محور ایرانی و بررسی علل وقوع آنها	دکتر علوی		۱۳۹۱/۰۶/۳۰
۲۰۱	علیرضا جهان تیغ پاک	بررسی قابلیت های پویا در دانشگاه صنعتی شریف	دکتر مشایخی		۱۳۹۱/۰۶/۲۹

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۲۰۰	بهار حسنی	بررسی انگیزه های مصرف کنندگان از مشارکت در eWom در انجمن های مجازی	دکتر مدرس		۱۳۹۰/۹/۷
۱۹۹	سهیل قیلی	پیشنهاد یک بسته ی آموزشی تفکر سیستمی و مقایسه ی تجربی آن با یک بسته ی رایج	دکتر مشایخی		۱۳۹۰/۵/۱۱
۱۹۸	علی یاری	بررسی تحلیل نظام های مدیریت انرژی ارزیابی کارایی و کاربردها دونهادهای فعال در بخش انرژی کشور	دکتر زمانی	دکتر عبده	۱۳۹۰/۱۱/۳۰
۱۹۷	نگار گنججو	توسعه روش ارزش کسب شده برای تخمین هزینه نهایی پروژه های ساخت در ایران	دکتر بهرام گیری		۱۳۹۰/۱۰/۷
۱۹۶	سعید جنانی	بررسی ارتباط بین شخصیت برند و شخصیت مصرف کننده در صنایع غذایی ایران	دکتر نجمی		۱۳۹۰/۱۰/۲۸
۱۹۵	پریسا عسگری ثابت	شناسائی فاکتورهای موثر بر اجرای سیستم های مدیریت ارتباط با مشتریان در سازمان های پروژه محور	دکتر نجمی		۱۳۹۰/۱۰/۲۸
۱۹۴	الیاس کرباسفروشان	بررسی رابطه بین استراتژی های رهبری بر خود و باور کارآمدی با گرایش به رهبری توزیع یافته	دکتر علوی		۱۳۹۰/۱۰/۲۸
۱۹۳	مهدی مسکین	رویکرد ارزش محور در فرآیند انتخاب و خرید محصولات با فناوری پیشرفته	دکتر شیخ زاده		۱۳۹۰/۱۰/۲۸
۱۹۲	غلامرضا اسلامی فر	ارائه چارچوب جامع برای سنجش عملکرد زنجیره تامین	دکتر شیخ زاده		۱۳۹۰/۱۰/۲۸
۱۹۱	محمد علویان قوانینی	بررسی اثر ربایش با وجود دامنه مجاز نوسان در بورس تهران	دکتر زمانی		۱۳۹۰/۱۰/۲۸
۱۹۰	محمد علی حاجی زاده	مدیریت ثروت افراد حقیقی از طریق تخصیص دارایی در ایران	دکتر بهرام گیری		۱۳۹۰/۱۰/۲۸
۱۸۹	آرمین صالح	بررسی عملکرد استراتژی های معاملاتی کمی در بازار آتی سکه طلای بورس کالای ایران	دکتر بهرام گیری		۱۳۹۰/۱۰/۲۸

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۱۸۸	مصطفی سراج	تخمین ارزش در معرض خطر (VaR) با روشهای ترکیبی خطی و غیرخطی به منظور ارائه راهبرد بهینه مدیریت ریسک بازار	دکتر برکچیان		۱۳۹۰/۱۰/۲۸
۱۸۷	مجید درویشان	پیش بینی نسبت P/E با استفاده از روش هوش مصنوعی	دکتر بهرام گیری		۱۳۹۰/۱۰/۱۰
۱۸۶	سامان کریمی	حداقل کردن تعارض در کانالهای توزیع چندگانه: مطالعه موردی گروه سولیکو	دکتر نجمی		۱۳۹۰/۰۷/۲۵
۱۸۵	مهدی شریفی	مدیریت اجرای کسب و کارهای شبکه ای با در نظر گرفتن اثرات شبکه ای	دکتر نجمی		۱۳۸۹/۶/۳۱
۱۸۴	بهنام برنا	قیمت گذاری پیش فروش خدمات با ملاحظات ریسک	دکتر مشایخی		۱۳۸۹/۶/۳۱
۱۸۳	مینو میرحسینی	شناسایی استراتژی های رهبری خود در زنان کار آفرین موفق	دکتر علوی		۱۳۸۹/۶/۳۱
۱۸۲	محمد نبی زاده	ترکیب بخش بندی بازار در رضایت مشتری با استفاده از نظریه سه علمی رضایت	دکتر نجمی		۱۳۸۹/۶/۳۰
۱۸۱	سینا فرزین فرد	تحلیل زمان بهینه معرفی محصولات جدید با ملاحظات ریسک	دکتر مدرس		۱۳۸۹/۶/۳۰
۱۸۰	محمد رضا سوهانیان	معماری مخصوص کسب و کار شبکه ای	دکتر مدرس		۱۳۸۹/۴/۷
۱۷۹	محمد رضا علوی	ارائه چارچوبی برای تبیین ارتباط عناصر چهارگانه در آینده بازار	دکتر شیخ زاده		۱۳۸۹/۳/۲۹
۱۷۸	روزبه کتب زاده	فاکتورهای کلیدی موفقیت در بخش بالا دستی صنعت نفت و گاز	دکتر آراستی	دکتر شیخ زاده	۱۳۸۹/۲/۱۵
۱۷۷	سیاوش ملکی فر	بررسی تاثیر استراتژی تکنولوژی شرکت های مادر بر استراتژی کلان آنها	دکتر آراستی		۱۳۸۹/۲/۱۵

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۱۷۶	حسین رستگار	شناسایی شاخص های تاثیر گذار بر رضایت فراگیرن دوره های آموزش الکترونیکی	دکتر عیسایی	دکتر کرمانشاه	۱۳۸۹/۲/۱۲
۱۷۵	محمدنصیر نصیری	شناسایی و ارزیابی مسیر رشد و توانمندی های لازم آن با نگاهی بر تولید کنندگان کالاهای سرمایه ای سیستم پیچیده	دکتر مدرس		۱۳۸۹/۱۰/۳۰
۱۷۴	عباس احسان فر	ارزیابی یادگیری سازمانی در فرایندهای سازمانی	دکتر سپهری		۱۳۸۹/۰۶/۳۱
۱۷۳	محسن عسگری	بررسی مسائل کلیدی و سازمان ها طی مراحل مختلف رشد	دکتر فیض بخش		۱۳۸۹/۰۳/۳۱
۱۷۲	امین ناصری	رفتار قیمت سهام شرکت ها پس از عرضه اولیه در بورس اوراق بهادار تهران: بررسی مقایسه ای شرکت های دولتی و خصوصی	دکتر سپهری		۱۳۸۹/۰۳/۳۱
۱۷۱	ملیکا کردرستمی	عوامل عدم موفقیت مهندسی مجدد فرایندها در شرکت های پروژه محور از دیدگاه مدیریت منابع انسانی	دکتر سپهری		۱۳۸۸/۷/۳۰
۱۷۰	هادی مسیح خواه	بررسی ارتباط بین سرعت تصمیم گیری استراتژیک و کارایی نوآوری	دکتر کرمانشاه	دکتر شربت اوغلی	۱۳۸۸/۷/۲۹
۱۶۹	کیان بهداد	مدل سازی برای مطلوبیت نسبی واحدهای آپارتمان مسکونی	دکتر عیسایی		۱۳۸۸/۷/۲۹
۱۶۸	داوود افشاری	مسئولیت اجتماعی شرکت های پذیرفته شده در بورس تهران	دکتر شربت اوغلی		۱۳۸۸/۷/۲۸
۱۶۷	سعید شجاعی اسکی کند	کاربرد الگوهای تصمیم گیری عقلایی محدود در توضیح شکل گیری جهت گیری های شغلی مهندسان نرم افزار	دکتر علوی		۱۳۸۸/۷/۲۵
۱۶۶	سعید شکری	شناسایی موانع اجرای موفق استراتژی	دکتر آراستی	دکتر علوی	۱۳۸۸/۷/۲۵
۱۶۵	وحیده رفیعی طباطبایی	توسعه روشی جهت سنجش وجه برند : مطالعه صنعت لوازم خانگی	دکتر نجمی		۱۳۸۸/۷/۲۰

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۱۶۴	حامد قنبری	رتبه بندی متقاضیان حقوقی تسهیلات اعتباری بانکی ، رویکرد بنزین > لاجیت و شبکه های عصبی	دکتر زمانی		۱۳۸۸/۶/۳۱
۱۶۳	علی طاهری زاده	پیش بینی چند دوره ای نکول با استفاده از متغیرهای پیشگو	دکتر زمانی		۱۳۸۸/۶/۳۱
۱۶۲	نسرین باقری	تدوین مدل شایستگی کارشناسان پشتیبانی نرم افزار با استفاده از کارت امتیازی متوازن در گروه شرکت های همکاران سیستم	دکتر علوی	دکتر آراستی	۱۳۸۸/۶/۲۵
۱۶۱	حسین راهداری	بررسی میزان روایی مدل آشکار سازی ترک خدمت داوطلبانه در کارکنان دانش محور	دکتر علوی		۱۳۸۸/۶/۲۵
۱۶۰	عسکری نژادامیری	بررسی نوسازی استراتژیک سازمان به وسیله چهارچوب جامع یادگیری سازمانی	دکتر مشایخی		۱۳۸۸/۶/۲۴
۱۵۹	ایمان نادری	بررسی عوامل کلیدی تاثیر گذار بر ارزشگذاری منازل مسکونی در ایران	دکتر شربت اوغلی		۱۳۸۸/۵/۶
۱۵۸	فریمه حاکم زاده	بررسی سطح یادگیری در معاونت پژوهشی دانشگاه شریف بر مبنای مدل یادگیری تک حلقه ای و دو حلقه ای و بررسی موانع آن	دکتر مشایخی		۱۳۸۸/۵/۳۱
۱۵۷	فرنوش خداکرمی	ترکیب بخش بندی بازار در رضایت مشتری با استفاده از نظریه سه علمی رضایت	دکتر شیخ زاده		۱۳۸۸/۵/۲۶
۱۵۶	علیرضا میرزایی	طراحی مدل ارزیابی اثربخشی پروژه ها پژوهشی کاربردی	دکتر کرمانشاه		۱۳۸۸/۵/۲۴
۱۵۵	ملیحه بیرجندی فریز	بررسی تحلیلی نظام های مدیریت انرژی	دکتر کی مرام		۱۳۸۸/۵/۱۰
۱۵۴	نیما کردزاده	جهت گیری استراتژیک در برون سپاری فرایندهای IT صنعت بانکداری با استفاده از تکنیک فرایند سلسه مراتبی تحلیلی (AHP)	دکتر عیسایی		۱۳۸۸/۵/۱۰
۱۵۳	زهرا شریف النسبی	تحلیل زمان بهینه معرفی محصول جدید به بازار با ملاحظات ریسک	دکتر شیخ زاده		۱۳۸۸/۵/۱۰

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۱۵۲	سینا دامنگیر	قیمت گذاری بهینه ارائه نرم افزار به عنوان سرویس با ملاحظات ریسک	دکتر شیخ زاده		۱۳۸۸/۴/۳۱
۱۵۱	مصطفی پورمهدی	ارائه چارچوبی برای مذاکره بر سر قیمت در شرایط برخورداری از گزینه‌های مختلف	دکتر شیخ زاده		۱۳۸۸/۴/۲۴
۱۵۰	مهدی حیدری	بررسی روش شناسایی پروژه‌های و استخراج مزایا و مشوق‌های استفاده از آن در صنعت ال ان جی کشور	دکتر زمانی		۱۳۸۸/۴/۱۸
۱۴۹	فرامرز ارجمندی	بخش بندی نفعی بر اساس ابعاد کیفیت خدمت در صنعت بانکداری	دکتر مدرس		۱۳۸۸/۳/۹
۱۴۸	بیبا یزدانی	شناخت ساختار دانش مشتری از محصول	دکتر مدرس		۱۳۸۸/۳/۹
۱۴۷	فدرا اشکواری	شناسایی عوامل موثر در اقدام به سرمایه گذاری مخاطره آمیز د بنگاه ها	دکتر مدرس		۱۳۸۸/۳/۳۱
۱۴۶	الهام نژادقلی	ارائه چارچوب شناسایی فرصت های رشد در بنگاه های با کسب و کار محوری بالغ	دکتر مدرس		۱۳۸۸/۳/۳۱
۱۴۵	حامد تاج الدین	چارچوبی برای توسعه استراتژی نوآوری بنگاه ها	دکتر کرمانشاه	دکتر عیسایی	۱۳۸۸/۳/۳۱
۱۴۴	امیر اسماعیل زاده آذری	متدولوژی توسعه و بکار گیری سرمایه های انسانی در یک سازمان دولتی با رویکرد قابلیت‌های پویا	دکتر کرمانشاه	دکتر سنجری	۱۳۸۸/۳/۳۱
۱۴۳	حسین صامعی	بررسی تاثیر استراتژی اولیه بر رشد بنگاه‌های صنعت نرم افزار	دکتر کرمانشاه		۱۳۸۸/۳/۲۷
۱۴۲	مازیار ابراهیمی تکلو	چالش های راه اندازی بازار برق در ایران	دکتر کرمانشاه	دکتر عیسایی	۱۳۸۸/۳/۲۶
۱۴۱	رضا غفاری	پیشنهاد چارچوبی برای برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات دانشگاه های دولتی ایران	دکتر کرمانشاه		۱۳۸۸/۳/۲۶

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۱۴۰	محمد علی حق نظر	شناسایی و تحلیل عوامل کلیدی موفقیت در برون سپاری پروژه‌های عمرانی از دید کارفرما	دکتر سپهری		۱۳۸۸/۳/۱۹
۱۳۹	میرحسین طباطبایی لطفی	شناسایی روش های آماده سازی سازمان های پروژه محور برای تاسیس دفاتر مدیریت	دکتر علوی		۱۳۸۸/۳/۱۸
۱۳۸	علی اکبر سعادت نیا	ارزشگذاری پروژه های فناوری پیشرفته به روش ارزشگذاری اختیاری واقعی (ROV)	دکتر زمانی	دکتر کی مرام	۱۳۸۸/۲/۲۳
۱۳۷	امیر حسین صدیقیان	اثر ساختار مالکیت و ساختار هیات مدیره به عنوان یک مکانیزم حاکمیت شرکتی بر ارزش شرکت‌ها	دکتر مشایخی		۱۳۸۸/۲/۲۰
۱۳۶	طه عزیزی	چالشهای تغییر استراتژی پروژه محور به استراتژی محصول محور و سیاستهای مقابله با آن	دکتر مشایخی		۱۳۸۸/۲/۱۵
۱۳۵	نازنین تورانی	شناسایی عوامل موثر محیط کلان بر صنعت تجهیزات پزشکی خانگی	دکتر نجمی		۱۳۸۸/۲/۱۴
۱۳۴	آمنه عبدالهی	بررسی و تحلیل طرح استقلال شرکت های خدمات مشترکین	دکتر کرمانشاه		۱۳۸۸/۲/۱۳
۱۳۳	بهاره اکبری راد	بررسی و توسعه کارت امتیازی متوازن جهت کمک به چالش‌های جانشینی از نسل اول به نسل دوم در یک بنگاه خانوادگی	دکتر فیض بخش		۱۳۸۸/۱۲/۲۴
۱۳۲	محمدحسین رادفر	رویکردی جدید به ضریب اجتناب از ضرر در بازیهای تصادفی تکرار شونده و تست تجربی آن	دکتر زمانی		۱۳۸۸/۱۲/۰۱
۱۳۱	حمیدرضا افصلی	ارائه چارچوبی برای ارزیابی سماح و میزان بلوغ از منظر مدیریت دانش در سطح میان سازمانی	دکتر عیسایی		۱۳۸۸/۱۱/۲۹
۱۳۰	ویدا خانی پرشکوه	بررسی نظام ممیزی داخلی در مدیریت منابع انسانی بانک صنعت و معدن	دکتر شربت اوغلی		۱۳۸۸/۱۱/۲۸
۱۲۹	ویدا خانی	بررسی نظام ممیزی داخلی در مدیریت منابع انسانی بانک صنعت و معدن	دکتر شربت اوغلی		۱۳۸۸/۱۱/۲۸

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۱۲۸	سمانه موسوی	بررسی عوامل تعیین کننده ثبات جایگزینی مشتریان تامین کنندگان خدمات اینترنت	دکتر نجمی		۱۳۸۸/۱۱/۲۷
۱۲۷	سعیده احمدی	زنجیره ارزش تبلیغات با موبایل در ایران	دکتر کرمانشاه		۱۳۸۸/۱۰/۳۰
۱۲۶	ایمان شریفی کیاسرای	شناسایی و اندازه گیری جهت گیری شغلی دانشجویان دارای تجربه کاری در رشته MBA دانشگاه صنعتی شریف و شناسایی عوامل موثر بر این جهت گیری ها	دکتر علوی		۱۳۸۸/۰۷/۲۷
۱۲۵	سیدعلی میرزائی	بررسی سطح یادگیری در معاونت پژوهشی دانشگاه صنعتی شریف بر مبنای مدل یادگیری تک حلقه‌ای	دکتر کرمانشاه		۱۳۸۸/۰۵/۲۳
۱۲۴	مهدی کاظمی	رابطه فضای نوآورانه تیم با کیفیت کار تیمی و عملکرد تیم های توسعه نرم افزار	دکتر کرمانشاه		۱۳۸۸/۰۴/۱۲
۱۲۳	سیدزروان شهرزاد	بررسی رابطه بین مراجعه درونی شغلی و جهت گیری های شغلی	دکتر علوی		۱۳۸۸/۰۳/۲۷
۱۲۲	مهدی عبدی	شناسایی و طراحی ساختار شکست ریسک پروژه ها در سازمانهای پروژه محور	دکتر سپهری		۱۳۸۸/۰۳/۱۷
۱۲۱	الهام یزدانی	شناخت ساختار دانش مشتری از محصول	دکتر مدرس		۱۳۸۸/۰۳/۰۹
۱۲۰	محمد صابر جعفری	بررسی رابطه منطق خلق ارزش و سیستم های کنترل مدیریتی در چند شرکت ایرانی	دکتر مشایخی		۱۳۸۷/۱۰/۳۰
۱۱۹	امین علی اکبریان	اندازه گیری میزان آمادگی یک بانک برای هوشمندی کسب و کار	دکتر کرمانشاه		۱۳۸۷/۱۰/۳۰
۱۱۸	حسین کریمی	طراحی سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان	دکتر علوی	دکتر سپهری	۱۳۸۷/۱۰/۳۰
۱۱۷	سید بابک قریشی	ارزیابی ظرفیت نوآوری شرکت های تکنولوژی محور ایران	دکتر آراستی		۱۳۸۷/۱۰/۲۸

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۱۱۶	علیرضا غدیری	متنوع سازی سبد سرمایه گذاری بین المللی در ناحیه خاورمیانه	دکتر زمانی	دکتر وزیری	۱۳۸۷/۰۶/۳۱
۱۱۵	هادی افشاری	شناسایی روش های بالابردن ارزش آفرینی بلند مدت مشتری برای سازمان، به کمک مفاهیم هوش تجاری	دکتر نجمی		۱۳۸۷/۰۶/۳۱
۱۱۴	نرجس احمدپورسامانی	بررسی تاثیرات یادگیری اجتماعی در توسعه	دکتر مشایخی		۱۳۸۷/۰۶/۳۱
۱۱۳	حسین غضنفری	ارائه چارچوب مفهومی برای طراحی ساختار سازمان های بزرگ	دکتر مدرس		۱۳۸۷/۰۶/۳۱
۱۱۲	مریم کریمی	بازارهای بالقوه صادرات گاز ایران	دکتر کرمانشاه		۱۳۸۷/۰۶/۳۱
۱۱۱	محمد جنتی فرد	بررسی اثر توزیع سود بر قیمت سهام در بورس اوراق بهادار تهران	دکتر زمانی	دکتر بهرام گیری	۱۳۸۷/۰۶/۳۱
۱۱۰	سینا فرقان دوست حقیقی	بررسی میزان تأثیر متغیرهای کلان اقتصادی بر بازدهی بورس اوراق بهادار تهران	دکتر زمانی		۱۳۸۷/۰۶/۳۱
۱۰۹	سیدحسام الدین سعیدی	بررسی عوامل تعیین ساختار سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	دکتر زمانی		۱۳۸۷/۰۶/۳۱
۱۰۸	امیرعلی وزیری	بررسی رویکرد خلق ارزش در بنگاه های مادر ایرانی	دکتر مشایخی		۱۳۸۷/۰۶/۲۸
۱۰۷	مژده احمدالخراسانی	شناسایی مدل های مدیریتی سازمان مادر و تعیین مولفه های موثر در به کارگیری یک مدل مدیریتی و مطالعه هولدینگ های ایرانی	دکتر مشایخی		۱۳۸۷/۰۶/۲۸
۱۰۶	محمد احمدی	بررسی روش های مختلف تامین مالی شرکتها برای تامین سرمایه در گردش و ارائه یک مدل مناسب برای بازار مالی ایران	دکتر زمانی		۱۳۸۷/۰۶/۲۸
۱۰۵	مهران حیدرزاده	مطالعه رابطه صنعت و دانشگاه ایران در حوزه نوآوری، با رویکرد نهادی	دکتر مشایخی		۱۳۸۷/۰۶/۲۷

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۱۰۴	مرجان حیدر پور	چالش های کنترل مدیریتی در هلدینگ ها	دکتر مشایخی		۱۳۸۷/۰۶/۲۷
۱۰۳	سید عبدالمطلب ایزد شناس	رویکرد استراتژیک به انتخاب سبد تامین کنندگان	دکتر سپهری		۱۳۸۷/۰۶/۲۵
۱۰۲	حسام فسایی	مدلی جامع برای تحلیل پورتفولیو در شرکت های هولدینگ	دکتر شیخ زاده		۱۳۸۷/۰۶/۲۰
۱۰۱	مرتضی هداوندی	الگو برداری و شناسایی فرآیند توسعه کسب و کار در صنایع پایین دستی پتروشیمی	دکتر نجمی		۱۳۸۷/۰۶/۰۴
۱۰۰	اشکان بنکدار شیرازی	بررسی رابطه بین استراتژی های رهبری بر خود و میزان خود باوری برای کار آفرینی	دکتر علوی	دکتر فیض بخش	۱۳۸۷/۰۶/۰۳
۹۹	حمید فروغی	شناسایی ویژگی های فرهنگی لازم برای اجرای استراتژی های اتخاذ شده یک شرکت ایرانی و شناسایی مکانیزم های تغییر در فرهنگ سازمانی آن شرکت	دکتر مشایخی	دکتر علوی	۱۳۸۷/۰۵/۲۲
۹۸	احسان فخارایزدی	نحوه تاثیر گذاری نوآوری بر رشد و بقای سازمان	دکتر مشایخی		۱۳۸۷/۰۵/۲۲
۹۷	مریم شهری	به کار گیری رویکرد بازاریابی اجتماعی در همراه کردن مدارس	دکتر مشایخی		۱۳۸۷/۰۵/۲۲
۹۶	علی بختیاری	ارائه الگوریتمی به منظور کاهش هزینه های جمع آوری پسماندها در تهران	دکتر عیسایی		۱۳۸۷/۰۵/۲۱
۹۵	کامبیز خورشید	ارزیابی عوامل موفقیت پروژه در شرکت های EPC فعال در بخش انرژی	دکتر سپهری		۱۳۸۷/۰۵/۰۵
۹۴	امیرحسین نجفی مرغملکی	تجزیه و تحلیل مزایای سرمایه گذاری از مبدا کشورهای عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) در بازارهای مالی کشورهای	دکتر زمانی		۱۳۸۷/۰۵/۰۱
۹۳	شاهد کاشانی فرید	مدیریت نام تجاری	دکتر مدرس		۱۳۸۷/۰۴/۰۲

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۹۲	مهدی سیفی	استفاده و تاثیر گذاری شاخص های عملکرد در سیستم های اطلاعات مدیریت پروژه	دکتر قاسم زاده	دکتر شیخ زاده	۱۳۸۷/۰۳/۳۰
۹۱	محمد معینی آفکاریز	مدیریت پیچیدگی در پروژه های طراحی و توسعه محصول جدید چند تخصصی	دکتر مدرس		۱۳۸۷/۰۳/۲۹
۹۰	سیمینه آقاجانیان	اثر بخشی تبلیغات	دکتر مدرس		۱۳۸۷/۰۳/۲۹
۸۹	نغمه السادات کرباسی	طراحی و بررسی امکان پذیری پیاده سازی سیستم جانشینی مدیریت در بک شرکت ایرانی	دکتر علوی		۱۳۸۷/۰۳/۲۹
۸۸	بابک حیاتی	ارائه مدلی جهت سنجش شاخص رضایت مشتریان با استفاده از رویکرد الگو سازی معادلات ساختاری	دکتر شیخ زاده	دکتر علوی	۱۳۸۷/۰۳/۲۹
۸۷	سیده الهام سعیدی	نقش سرمایه گذاری در ارتقاء بخش گل و گیاه	دکتر شیخ زاده		۱۳۸۷/۰۳/۲۹
۸۶	میثم محمد امینی	طراحی یک مدل Agent و Based با هدف تحلیل رفتاری بازیگران بازارهای مالی	دکتر شیخ زاده		۱۳۸۷/۰۳/۲۸
۸۵	شهرام علیزاده نائینی	مدل تصمیم گیری در توسعه و اختصاص ظرفیت تولید (سرمایه گذاری داخلی یا پروتسپاری)	دکتر شیخ زاده		۱۳۸۷/۰۳/۲۷
۸۴	کیوان وکیلی	بررسی تاثیر کیفیت نهادها بر روی رشد اقتصادی کشورهای وابسته به منابع طبیعی با استفاده از رویکرد پویایی سیستم ها	دکتر مشایخی		۱۳۸۷/۰۳/۲۵
۸۳	مهدی حسین نژاد	امکان سنجی انجام برنامه جانشین پروری در شرکت مپنا و تحلیل موانع احتمالی در مرحله طراحی و اجرا	دکتر علوی		۱۳۸۷/۰۳/۱۳
۸۲	رضا حاجی خانی	چگونگی تاثیر فرهنگ سازمانی بر قابلیت های پویای سازمان (مطالعه موردی سازمان هواشناسی کشور)	دکتر کرمانشاه		۱۳۸۶/۶/۳۱
۸۱	حسین عباس زادگان	بررسی اثرات آموزش ضمن خدمت بر بهبود ارتباطات سازمانی مدیران و مورد کاوی پتروشیمی بندر امام	دکتر سپهری		۱۳۸۶/۶/۳۱

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۸۰	جعفر پشامی	بررسی سیستمی سیاستهای صنعتی در کشور پس از انقلاب	دکتر مشایخی		۱۳۸۶/۶/۲۸
۷۹	مه کامعین	شناسایی عوامل سازمانی موثر بر جهت گیری کارآفرینانه افراد در صنعت هتلداری ایران	دکتر فیض بخش		۱۳۸۶/۶/۱۰
۷۸	امیر اخلاصی	طراحی مدل سنجش رضایت مشتری در بانک صنعت و معدن	دکتر شربت اوغلی		۱۳۸۶/۵/۲۹
۷۷	مصطفی بهشتی سرشت	بررسی رویکردهای مختلف در تدوین استراتژی توسعه محصول جدید	دکتر مدرس	دکتر آراستی	۱۳۸۶/۴/۲۷
۷۶	سید روزبه حسینی	ارائه مدلی جهت دستیابی به محصول جدید با توجه به الویت های مشتریان	دکتر مدرس		۱۳۸۶/۳/۳۱
۷۵	رامتین دوانلو	بررسی اثربخشی برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی	دکتر سپهری	دکتر کرمانشاه	۱۳۸۶/۳/۳۱
۷۴	علی ظهوری زنگنه	بررسی کاربرد قراردادهای آتی شاخص سهام در بازار سهام	دکتر زمانی		۱۳۸۶/۳/۲۸
۷۳	بابک شاه منصوری	ارزیابی تاثیر استراتژی های منابع انسانی در رشد سازمان	دکتر مشایخی	دکتر علوی	۱۳۸۶/۳/۲۷
۷۲	فرناز آبرون	چرخه حیات سازمانی در سازمان های ایرانی با اندازه کوچک و متوسط	دکتر سپهری		۱۳۸۶/۳/۲۶
۷۱	احمد سیماب	برنامه ریزی استراتژیک در سازمانهای با ماهیت دو گانه (انتفاعی و غیرانتفاعی)	دکتر شربت اوغلی		۱۳۸۶/۲/۱۰
۷۰	شورا متعبد	شناسایی جهت گیری حرفه ای مهندسان کامپیوتر و علل شکل دهنده آنها	دکتر علوی		۱۳۸۶/۱۲/۱۴
۶۹	الهام هدایتی	ارائه مدلی برای شناسایی استراتژی های منابع انسانی مرتبط با اعضای هیات علمی دانشگاه های فنی و مهندسی	دکتر علوی	دکتر آراستی	۱۳۸۶/۱۱/۱۵

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۶۸	سیدمسعود امینی	کاربردهای محاسبات کوانتومی در کسب و کار	دکتر مشایخی	دکتر عیسایی	۱۳۸۶/۱۱/۱۴
۶۷	سامان فیروزی فیروزکوهی	امکان سنجی و طراحی مرکز مجازی خدمات پس از فروش خودرو	دکتر عیسایی		۱۳۸۶/۱۱/۱۳
۶۶	رضا غفرانی	چالش ها و راهکارهای توسعه صادرات صنعت قطعه سازی	دکتر مدرس		۱۳۸۶/۱۰/۳۰
۶۵	احسان درایتی	بررسی طراحی استراتژیک کانالهای بازاریابی برای تامین کنندگان با تکیه بر توازن قدرت در کانال	دکتر مدرس		۱۳۸۶/۰۶/۳۱
۶۴	سیدحسین عباس زادگان	بررسی الگوی مناسب در ارتباطات سازمانی مدیران و مورد کاوی: پتروشیمی بندر امام	دکتر سپهری		۱۳۸۶/۰۶/۳۱
۶۳	نیما بهره دار	بازاریابی چندسطحی در ایران	دکتر سپهری		۱۳۸۶/۰۶/۳۱
۶۲	محمد فرجود	بررسی مدیریت ریسک در بنگاههای سرمایه گذاری مخاطره پذیر	دکتر زمانی		۱۳۸۶/۰۶/۳۱
۶۱	کیومرث کیانی پور	مطالعه خدمات بانکداری الکترونیک در بانک صنعت و معدن	دکتر شربت اوغلی		۱۳۸۶/۰۶/۲۵
۶۰	سهیل هوشنگی	برنامه ریزی استراتژیک تحقیقات بر مبنای رویکرد نقشه راه: مطالعه موردی صنعت برق ایران	دکتر آراستی		۱۳۸۶/۰۴/۳۱
۵۹	روزبه حسینی	ارائه چارچوب تدوین استراتژی محصول در سازمان	دکتر مدرس		۱۳۸۶/۰۴/۰۱
۵۸	فلورا رضائی مود	ارزیابی چالش ها و راهکارهای پیاده سازی آموزش الکترونیکی در ایران	دکتر قاسم زاده		۱۳۸۵/۷/۹
۵۷	بابک لطفعلی ای	ارزیابی ریسک سبد سهام به روش var، ارزشی در معرض خطر	دکتر شربت اوغلی		۱۳۸۵/۳/۹

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۵۶	روزا هندیجانی	ترکیب کارت امتیازی متوازن و مدل سرآمدی به منظور تحلیل درونی بنگاه	دکتر مشایخی		۱۳۸۵/۱۲/۱۵
۵۵	محمد پاک‌نیت	توصیف تحولات ساختار نوآوری در صنعت مخابرات ایران	دکتر کرمانشاه		۱۳۸۵/۰۹/۲۹
۵۴	فلورا رضائی مود	آموزش الکترونیکی و بررسی مشکلات موجود در پیاده سازی آن در مراکز آموزشی ایران و چالشهای پیش رو	دکتر قاسم زاده		۱۳۸۵/۰۷/۰۹
۵۳	علی جعفریه	توسعه چارچوب بومی تدوین استراتژی بازاریابی صنعت توریسم کشور	دکتر نجمی		۱۳۸۵/۰۶/۳۰
۵۲	نوشین ولی‌بیگ	آموزش تفکر سیستمی به کمک داستان	دکتر مشایخی		۱۳۸۵/۰۴/۰۱
۵۱	امیر عرفانیان دستفروش	مطالعه تطبیقی و اجرای مدل‌های اندازه گیری ریسک عملیاتی مصوب کمیته بال در بانک صنعت و معدن	دکتر شربت اوغلی		۱۳۸۵/۰۴/۰۱
۵۰	زینب ابوطالبی نصرآباد	مطالعه تطبیقی نظام های جبران عملکرد موجود برای نیل به یک الگوی مناسب براساس مفهوم عدالت توزیعی	دکتر فیض بخش		۱۳۸۵/۰۳/۳۱
۴۹	حامد سبحانی	تحلیل کنترل‌های مدیریتی در بانک صنعت و معدن به منظور پیشگیری از پول شویی	دکتر شربت اوغلی		۱۳۸۵/۰۳/۲۹
۴۸	علی امین مقدم	ارائه چارچوبی برای ارزیابی و ارتقا مدیریت دانش در سازمان	دکتر عیسایی		۱۳۸۴/۸/۱۰
۴۷	مهران خوشدل نیکو	طراحی سیستم آموزشی متناسب با اهداف مدیریتی بانک صنعت و معدن با تاکید بر آموزش‌های الکترونیکی	دکتر شربت اوغلی		۱۳۸۴/۵/۳۰
۴۶	ابراهیم سوزن چی کاشانی	ارائه چارچوبی برای استراتژی یادگیری بنگاه‌های کشورهای در حال توسعه	دکتر کرمانشاه		۱۳۸۴/۵/۱۲
۴۵	نوید غفارزادگان	تحلیل نوسانات بازار سهام برای کنترل حباب بازار با رویکرد دینامیک‌های سیستم	دکتر مشایخی		۱۳۸۴/۴/۱۴

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۴۴	مرتضی دهنایی	تنظیم سیاست های استراتژی دولت الکترونیکی با استفاده از تحلیل دینامیک های سیستم	دکتر مشایخی		۱۳۸۴/۴/۱۴
۴۳	قاسم زعفریان	سیستم مدیریت امنیت اطلاعات	دکتر قاسم زاده		۱۳۸۴/۴/۱۳
۴۲	رضا زاده مهریزی	نقش سیستم های اطلاعاتی در مدیریت دانش	دکتر قاسم زاده		۱۳۸۴/۴/۱۳
۴۱	احمد تبارکی	طراحی ساختار سازمانی بر اساس فرآیند	دکتر مشایخی		۱۳۸۴/۳/۳۱
۴۰	جواد ناصر بخت	سیاست گذاری تکنولوژی از منظر تکاملی و رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه	دکتر کرمانشاه		۱۳۸۴/۳/۲۴
۳۹	سید کاظم عبادی	مبانی مدیریت اسلامی	دکتر مشایخی		۱۳۸۴/۳/۱۷
۳۸	سیدامیرپویا سیف زاده	طراحی روشی کاربردی برای تشخیص شایستگی محوری در سازمان	دکتر کیانی		۱۳۸۴/۱۱/۱۸
۳۷	اسماعیل خانعلی پور	استراتژی توسعه تکنولوژی تور تافتون	دکتر کرمانشاه		۱۳۸۴/۱۰/۲۵
۳۶	ایثار کیانی خلخال	نیازسنجی آموزشی مدیران ایرانی	دکتر لطیفی		۱۳۸۴/۰۹/۳۰
۳۵	روح الله شهیدی پور	طراحی سیستم بازاریابی پژوهشگاه صنعت نفت	دکتر نجمی		۱۳۸۴/۰۴/۱۴
۳۴	حسین شیرخانی	انتخاب مدلی مناسب برای برنامه ریزی استراتژیک دانشگاهها	دکتر مشایخی		۱۳۸۳/۶/۳۱
۳۳	پوریا رضائیان	ویژگی های کلیدی مدل های کسب و کار موفق و ناموفق در ایران	دکتر قاسم زاده		۱۳۸۳/۶/۳۱

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۳۲	محمد ناصر ذهبیون	بررسی مشکلات و ارایه راهکارهای مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات در طرح تکفا	دکتر قاسم زاده		۱۳۸۳/۶/۳۱
۳۱	سعید نوری	اسلوبی یکپارچه برای مهندسی مجدد فرآیندها در سازمان های پروژه محور	دکتر نجمی		۱۳۸۳/۰۷/۳۰
۳۰	حسین نمازیان	شناسایی و بررسی فن آوری های زیستی و اطلاعاتی (Bio و IT) و بررسی موانع، چالشها و ارائه پیشنهاداتی برای توسعه این دانش و فن آوری های نوین در مرکز تحقیقات کاربردی	دکتر کرمانشاه		۱۳۸۳/۰۷/۳۰
۲۹	مهدی قندی ارانی	توسعه یک متدولوژی برای به کارگیری همزمان مدل های bsc و efqm در سازمانها	دکتر نجمی		۱۳۸۳/۰۶/۳۰
۲۸	مسعود طالبیان	اثر سیاستهای سفارش دهی یک حلقه زنجیره عرضه بر عملکرد کل	دکتر مدرس یزدی		۱۳۸۳/۰۴/۳۰
۲۷	سیدمهدی قاسمی زاویه سادات	ارائه یک چارچوب برای مدیریت پروژه های انتقال تکنولوژی مورد کاوی شرکت ایران خودرو و پژوه ۲۰۶	دکتر منطقی		۱۳۸۳/۰۴/۱۰
۲۶	جواد نوری	انتخاب روش مناسب اکتساب تکنولوژی	دکتر آراستی		۱۳۸۳/۰۴/۱۰
۲۵	میر قادر پورموسوی	مدیریت شبکه زنجیره تامین	دکتر مدرس		۱۳۸۳/۰۴/۰۹
۲۴	ناصر باقری مقدم	بکارگیری مدل مفهومی HON در تدوین استراتژی توسعه تکنولوژی فرابنگاهی	دکتر آراستی		۱۳۸۳/۰۴/۰۹
۲۳	افرا دادرس	آموزش MBA از طریق اینترنت چالشها و راهکارها	دکتر قاسم زاده		۱۳۸۳/۰۴/۰۸
۲۲	محمد عبقری	مطالعه تطبیقی نظام پرداخت الکترونیک ایران با کشورهای منتخب و ارایه پیشنهادات اصلاحی	دکتر مشایخی		۱۳۸۳/۰۴/۰۲
۲۱	محمد مشتری	ارائه چارچوبی مفهومی برای ممیزی کنترل مدیریتی در سازمانهای فرهنگی ایران	دکتر مشایخی		۱۳۸۳/۰۳/۳۰

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۲۰	محمد یوسفی	بررسی مدیریت روابط با مشتریان از دیدگاه استراتژیک	دکتر نجمی		۱۳۸۳/۰۳/۰۲
۱۹	مجتبی لشکر بلوکی	طراحی مبنایی برای چارچوب و متدولوژی دگرگونی سازمانهای کوچک و متوسط با تاکید بر تکنولوژی	دکتر آراستی		۱۳۸۲/۱۲/۱۷
۱۸	مازیار یوسفی زاد	چارچوبی برای ارزیابی دولت الکترونیک کشورها	دکتر قاسم زاده		۱۳۸۲/۰۸/۰۷
۱۷	مهدی بهمن آبادی	مدیریت عملکرد با نگرش فرایندی مورد گاوی شرکت فرآیندهای گوشتی تهران	دکتر نجمی		۱۳۸۲/۰۶/۳۱
۱۶	مسعود باقر تجربی	طراحی نظام ارزیابی عملکرد شرکتهای سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران	دکتر نجمی		۱۳۸۲/۰۶/۳۰
۱۵	جعفر ربیعی	طراحی سیستم اندازه گیری عملکرد برای سطح استراتژیک شرکت راه آهن شهری تهران و حومه	دکتر نجمی		۱۳۸۲/۰۶/۲۳
۱۴	عباس وفایی ز نور	توسعه ابزار مهندسی انطباق نظام مدیریت پروژه سازمانها با استاندارد pmbok مطالعه موردی شهرداری منطقه ۱۷ تهران	دکتر مشایخی		۱۳۸۲/۰۶/۲۳
۱۳	کمال بیرامیان	تدوین برنامه توسعه و راه اندازی بنگاه کاریابی در اینترنت	دکتر کرمانشاه		۱۳۸۲/۰۶/۱۲
۱۲	داریوش پورسراجیان	تعیین و اولویت بندی مشخصات کیفی یک محصول جدید با استفاده از ابزار gfd و مطالعه محصول دیسک لاغری چرخونک	دکتر نجمی		۱۳۸۲/۰۶/۱۱
۱۱	سید محمد علی افشانی	پیاده سازی سیستم مدیریت کیفیت مبتنی بر iso9000 در سازمانهای بخش عمومی (دولتی)	دکتر نجمی		۱۳۸۲/۰۶/۱۱
۱۰	فرهاد نوایی	طراحی مدل برای پیاده سازی کارت امتیازی متوارن	دکتر نجمی		۱۳۸۲/۰۶/۰۹
۹	علی اصغر اسماعیل پور	طراحی نظام خدمات پس از فروش در صنایع صنایع الکترونیک	دکتر نجمی		۱۳۸۲/۰۵/۱۵

لیست پایان نامه های کارشناسی ارشد مدیریت

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان پایان نامه	نام استاد راهنما	نام استاد راهنمای همکار	تاریخ دفاع
۸	علی اردوان	طراحی نظام پیشنهادها در شرکت راه آهن شهری تهران و حومه	دکتر نجمی		۱۳۸۲/۰۵/۱۵
۷	علی صدیقیان	مهندسی مجدد فرآیند تامین منابع انسانی وزارت علوم و تحقیقات و فن آوری	دکتر نجمی		۱۳۸۲/۰۵/۱۳
۶	سید پرویز قبلعلی وند	دینامیک های سیستم و ماتریس بازار و محصول در خدمت برنامه ریزی استراتژیک شرکت راه آهن	دکتر آراستی		۱۳۸۲/۰۵/۰۶
۵	محسن سالاری	ارزیابی پروسه مدیریت پروژه	دکتر مدرس		۱۳۸۲/۰۴/۳۱
۴	سیروس حسینی	استاندارد ISO ۹۰۰۰:۲۰۰۰ چرخشی بنیادین در حرکت به سوی مدیریت کیفیت فراگیر و سرآمدی سازمانی	دکتر نجمی		۱۳۸۲/۰۴/۲۵
۳	سید مسعود سیادت پژو	ارائه یک مدل عمومی برای رشد سازمانها	دکتر مشایخی		۱۳۸۲/۰۴/۱۰
۲	محمد رضا برادران نیا	بررسی و تحلیل گزینه اتحاد استراتژیک در شرکت ملی پتروشیمی ایران	دکتر مشایخی		۱۳۸۲/۰۴/۰۹
۱	حامد قدوسی	دینامیک های رشد جمعیت در کلان شهرها	دکتر مشایخی		۱۳۸۲/۰۱/۲۶