

ردیف	شماره دانشجویی	نام و نام خانوادگی	تاریخ دفاع	نام استاد راهنما	عنوان پایان نامه
۱	۷۹۲۴۸۶۰۶	حامد قدوسی	۱۳۸۲/۰۱/۲۶	دکتر مشایخی	دینامیک های رشد جمعیت در کلان شهرها
۲	۷۹۲۶۳۷۰۲	عباس وفایی زونر	۱۳۸۲/۰۶/۲۳	دکتر مشایخی	توسعه ابزار مهندسی انتظاق نظام مدیریت پروژه سازمانها با استاندارد pmbok مطالعه موردی شهرداری منطقه ۱۷ تهران
۳	۷۹۲۶۱۵۰۵	فرهاد نوایی	۱۳۸۲/۰۶/۰۹	دکتر نجمی	طراحی مدل برای پیاده سازی کارت امتیازی متوازن
۴	۷۹۲۳۴۳۰۳	سید مسعود سیادت پژو	۱۳۸۲/۰۴/۱۰	دکتر مشایخی	ارائه یک مدل عمومی برای رشد سازمانها
۵	۷۹۲۲۱۱۰۴	سیروس حسینی	۱۳۸۲/۰۴/۲۵	دکتر نجمی	استاندارد ISO ۹۰۰۰:۲۰۰۰ چرخشی بنیادین در حرکت به سوی مدیریت کیفیت فراگیر و سرآمدی سازمانی
۶	۷۹۲۱۲۹۰۳	کمال بیرامیان	۱۳۸۲/۰۶/۱۲	دکتر کرمانشاه	تدوین برنامه توسعه و راه اندازی بنگاه کارایی در اینترنت
۷	۷۹۲۱۲۵۰۴	مهدی بهمن آبادی	۱۳۸۲/۰۶/۳۱	دکتر نجمی	مدیریت عملکرد با نگرش فرایندی مورد گاوی شرکت فرآیندهای گواشی تهران
۸	۷۹۲۱۰۰۰۵	محمدرضا برادران نیا	۱۳۸۲/۰۴/۰۹	دکتر مشایخی	بررسی و تحلیل گزینۀ اتحاد استراتژیک در شرکت ملی پتروشیمی ایران
۹	۷۹۲۰۵۲۰۶	سید محمد علی افشانی	۱۳۸۲/۰۶/۱۱	دکتر نجمی	پیاده سازی سیستم مدیریت کیفیت مبتنی بر ISO 9000 در سازمانهای بخش عمومی (دولتی)
۱۰	۷۹۲۰۳۵۰۵	علی اصغر اسماعیل پور	۱۳۸۲/۰۵/۱۵	دکتر نجمی	طراحی نظام خدمات پس از فروش در صنایع صنایع الکترونیک
۱۱	۷۹۲۰۲۴۰۱	علی اردوان	۱۳۸۲/۰۵/۱۵	دکتر نجمی	طراحی نظام پیشنهادها در شرکت راه آهن شهری تهران و حومه
۱۲	۷۹۲۰۸۸۰۹	مسعود باقر تجریشی	۱۳۸۲/۰۶/۳۰	دکتر نجمی	طراحی نظام ارزیابی عملکرد شرکتهای سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
۱۳	۷۹۲۱۴۱۰۸	داریوش پورسراجیان	۱۳۸۲/۰۶/۱۱	دکتر نجمی	تعیین و اولویت بندی مشخصات کیفی یک محصول جدید با استفاده از ابزار gfd و مطالعه محصول دیسک لاغری چرخونک
۱۴	۷۹۲۳۷۳۰۷	جعفر ربیعی	۱۳۸۲/۰۶/۲۳	دکتر نجمی	طراحی سیستم اندازه گیری عملکرد برای سطح استراتژیک شرکت راه آهن شهری تهران و حومه
۱۵	۷۹۲۳۳۴۰۸	محسن سالاری	۱۳۸۲/۰۴/۳۱	دکتر مدرس	ارزیابی پروسه مدیریت پروژه
۱۶	۸۰۲۲۱۴۰۱	اسماعیل خانعلی پور	۱۳۸۴/۱۰/۲۵	دکتر کرمانشاه	استراتژی توسعه تکنولوژی تور تا فون
۱۷	۸۰۲۳۳۰۰۵	افرا دادرس	۱۳۸۲/۰۴/۰۸	دکتر قاسم زاده	آموزش MBA از طریق اینترنت چالشها و راهکارها
۱۸	۸۰۲۳۷۴۱۸	پوریا رضائیان	۱۳۸۳/۶/۳۱	دکتر قاسم زاده	ویژگی های کلیدی مدل های کسب و کار موفق و ناموفق در ایران
۱۹	۸۰۲۶۲۱۰۸	جواد نوری	۱۳۸۳/۰۴/۱۰	دکتر آراستی	انتخاب روش مناسب اکتساب تکنولوژی
۲۰	۸۰۲۶۱۵۰۰	حسین نمازیان	۱۳۸۳/۰۷/۳۰	دکتر کرمانشاه	شناسایی و بررسی فن آوری های زیستی و اطلاعاتی (Bio و IT) و بررسی موانع، چالشها و ارائه پیشنهاداتی برای توسعه این دانش و فن آوری های نوین در مرکز تحقیقات کاربردی بیوآی تی شریف
۲۱	۸۰۲۶۵۵۰۶	حسین شیرخانی	۱۳۸۳/۶/۳۱	دکتر مشایخی	انتخاب مدلی مناسب برای برنامه ریزی استراتژیک دانشگاهها
۲۲	۸۰۲۳۵۵۱۸	روح الله شهیدی پور	۱۳۸۴/۰۴/۱۴	دکتر نجمی	طراحی سیستم بازاریابی پژوهشگاه صنعت نفت
۲۳	۸۰۲۶۲۲۰۵	سعید نوری	۱۳۸۳/۰۷/۳۰	دکتر نجمی	اسلوبی یکپارچه برای مهندسی مجدد فرآیندها در سازمان های پروژه محور
۲۴	۸۰۲۶۶۱۰۲	سیدمهدی قاسمی زاویه سادات	۱۳۸۳/۰۴/۱۰	دکتر منطقی	ارائه یک چارچوب برای مدیریت پروژه های انتقال تکنولوژی مورد کاوی شرکت ایران خودرو و پژو ۲۰۶
۲۵	۸۰۲۶۶۲۱۸	سید پرویز قبلعلی وند	۱۳۸۲/۰۵/۰۶	دکتر آراستی	دینامیک های سیستم و ماتریس بازار و محصول در خدمت برنامه ریزی استراتژیک شرکت راه آهن
۲۶	۸۰۲۶۴۰۰۶	سید کاظم عبادی	۱۳۸۴/۳/۱۷	دکتر مشایخی	مبانی مدیریت اسلامی
۲۷	۸۰۲۳۷۴۰۵	علی صدیقیان	۱۳۸۲/۰۵/۱۳	دکتر نجمی	مهندسی مجدد فرآیند تامین منابع انسانی وزارت علوم و تحقیقات و فن آوری
۲۸	۸۰۲۶۶۷۰۴	مازیار یوسفی زاد	۱۳۸۲/۰۸/۰۷	دکتر قاسم زاده	چارچوبی برای ارزیابی دولت الکترونیک کشورها
۲۹	۸۰۲۵۱۵۰۵	مجتبی لشکر بلوکی	۱۳۸۲/۱۲/۱۷	دکتر آراستی	طراحی مبنایی برای چارچوب و متدولوژی دگرگونی سازمانهای کوچک و متوسط با تاکید بر تکنولوژی
۳۰	۸۰۲۶۴۰۹۲	محمد عبقری	۱۳۸۲/۰۴/۰۲	دکتر مشایخی	مطالعه تطبیقی نظام پرداخت الکترونیک ایران با کشورهای منتخب و ارائه پیشنهادات اصلاحی
۳۱	۸۰۲۵۵۱۰۱	محمد مشتري	۱۳۸۳/۰۳/۳۰	دکتر مشایخی	ارائه چارچوبی مفهومی برای ممیزی کنترل مدیریتی در سازمانهای فرهنگی ایران
۳۲	۸۰۲۶۵۴۰۹	محمد یوسفی	۱۳۸۳/۰۳/۰۲	دکتر نجمی	بررسی مدیریت روابط با مشتریان از دیدگاه استراتژیک
۳۳	۸۰۲۲۴۱۰۹	محمد ناصر ذهبیون	۱۳۸۳/۶/۳۱	دکتر قاسم زاده	بررسی مشکلات و ارائه راهکارهای مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات در طرح تکفا
۳۴	۸۰۲۶۷۳۰۳	مهدی قندی ارانی	۱۳۸۳/۰۶/۳۰	دکتر نجمی	توسعه یک متدولوژی برای به کارگیری همزمان مدلهای bsc و efqm در سازمانها
۳۵	۸۰۲۱۳۴۰۹	میر قادر پورموسوی	۱۳۸۳/۰۴/۰۹	دکتر مدرس	مدیریت شبکه زنجیره تامین
۳۶	۸۰۲۰۹۲۰۷	ناصر باقری مقدم	۱۳۸۳/۰۴/۰۹	دکتر آراستی	بکارگیری مدل مفهومی HON در تدوین استراتژی توسعه تکنولوژی فرابنگاهی
۳۷	۸۱۲۶۴۳۰۹	جواد ناصر بخت	۱۳۸۴/۳/۲۴	دکتر کرمانشاه	سیاست گذاری تکنولوژی از منظر تکاملی و رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه
۳۸	۸۱۲۴۴۲۰۰	نوید غفارزادگان	۱۳۸۴/۴/۱۴	دکتر مشایخی	تحلیل نوسانات بازار سهام برای کنترل حباب بازار با رویکرد دینامیکهای سیستم
۳۹	۸۱۲۳۳۷۰۵	ابراهیم سوزن چی کاشانی	۱۳۸۴/۵/۱۲	دکتر کرمانشاه	ارائه چارچوبی برای استراتژی یادگیری بنگاههای کشورهای در حال توسعه
۴۰	۸۱۲۳۰۳۰۷	قاسم زعفریان	۱۳۸۴/۴/۱۳	دکتر قاسم زاده	سیستم مدیریت امنیت اطلاعات
۴۱	۸۱۲۲۵۸۱۸	مرتضی دهنایی	۱۳۸۴/۴/۱۴	دکتر مشایخی	تنظیم سیاستهای استراتژی دولت الکترونیکی با استفاده از تحلیل دینامیکهای سیستم
۴۲	۸۱۲۱۴۹۰۵	احمد تبارکی	۱۳۸۴/۳/۳۱	دکتر مشایخی	طراحی ساختار سازمانی بر اساس فرآیند
۴۳	۸۱۲۲۸۳۰۲	رضا زاده مهریزی	۱۳۸۴/۴/۱۳	دکتر قاسم زاده	نقش سیستمهای اطلاعاتی در مدیریت دانش
۴۴	۸۲۲۶۰۵۰۱	بابک لطفعلی ای	۱۳۸۵/۳/۹	دکتر شربت اوغلی	ارزیابی ریسک سید سهام به روش var، ارزشی در معرض خطر
۴۵	۸۲۲۰۷۷۰۸	علی امین مقدم	۱۳۸۴/۸/۱۰	دکتر عباسی	ارائه چارچوبی برای ارزیابی و ارتقا مدیریت دانش در سازمان
۴۶	۸۲۷۱۱۵۰۳	فلورا رضانی مود	۱۳۸۵/۷/۹	دکتر قاسم زاده	ارزیابی چالشها و راهکارهای پیاده سازی آموزش الکترونیکی در ایران
۴۷	۸۲۲۲۸۰۰۴	مهران خوشدل نیکو	۱۳۸۴/۵/۳۰	دکتر شربت اوغلی	طراحی سیستم آموزشی متناسب با اهداف مدیریتی بانک صنعت و معدن با تاکید بر آموزشهای الکترونیکی

ردیف	شماره دانشجویی	نام و نام خانوادگی	تاریخ دفاع	نام استاد راهنما	عنوان پایان نامه
۴۸	۸۲۲۷۷۰۶	امیر عرفاتیان دستفروش	۱۳۸۵/۰۴/۰۱	دکتر شربت اوغلی	مطالعه تطبیقی و اجرای مدل‌های اندازه گیری ریسک عملیاتی مصوب کمیته بال در بانک صنعت و معدن
۴۹	۸۲۷۱۳۵۰۶	ایثار کیانی خلخال	۱۳۸۴/۰۹/۳۰	دکتر لطیفی	نیازسنجی آموزشی مدیران ایرانی
۵۰	۸۲۷۱۱۹۰۲	بابک شاه منصوری	۱۳۸۶/۳/۲۷	دکتر مشایخی و دکتر علوی	ارزیابی تاثیر استراتژی های منابع انسانی در رشد سازمان
۵۱	۸۲۲۷۷۴۰۴	حامد سبحانی	۱۳۸۵/۰۳/۲۹	دکتر شربت اوغلی	تحلیل کنترل‌های مدیریتی در بانک صنعت و معدن به منظور پیشگیری از پول شویی
۵۲	۸۲۷۰۰۶۰۹	رامتین دوللو	۱۳۸۶/۳/۳۱	دکتر سپهری و دکتر کرمانشاه	بررسی اثربخشی برنامه ریزی استراتژیک سیستم های اطلاعاتی
۵۳	۸۲۷۱۰۷۰۱	روزبه حسینی	۱۳۸۶/۰۴/۰۱	دکتر مدرس	ارائه چارچوب تدوین استراتژی محصول در سازمان
۵۴	۸۲۲۷۸۶۰۵	زینب ابوطالبی نصرآباد	۱۳۸۵/۰۳/۳۱	دکتر فیض بخش بازرگانی	مطالعه تطبیقی نظام های جبران عملکرد موجود برای نیل به یک الگوی مناسب براساس مفهوم عدالت توزیعی
۵۵	۸۲۷۱۳۱۰۷	سامان فیروزی فیروزکوهی	۱۳۸۶/۱۱/۱۳	دکتر عیسانی	امکان سنجی و طراحی مرکز مجازی خدمات پس از فروش خودرو
۵۶	۸۲۲۳۷۵۱۸	سیدامیرپویا سیف‌زاده	۱۳۸۴/۱۱/۱۸	دکتر کیانی	طراحی روشی کاربردی برای تشخیص شایستگی محوری در سازمان
۵۷	۸۲۷۱۰۷۰۱	سید روزبه حسینی	۱۳۸۶/۳/۳۱	دکتر مدرس	ارائه مدلی جهت دستیابی به محصول جدید با توجه به الویت های مشتریان
۵۸	۸۲۲۱۹۸۰۳	علی جعفریه	۱۳۸۵/۰۶/۳۰	دکتر نجمی	توسعه چارچوب بومی تدوین استراتژی بازاریابی صنعت توریسم کشور
۵۹	۸۲۷۱۲۵۱۸	علی ظهوری زنگنه	۱۳۸۶/۲/۲۸	دکتر زمانی	بررسی کاربرد قراردادهای آتی شاخص سهام در بازار سهام
۶۰	۸۲۷۰۹۶۰۶	فرناز آبرون	۱۳۸۶/۳/۲۶	دکتر مهران سپهری	چرخه حیات سازمانی در سازمان های ایرانی با اندازه کوچک و متوسط
۶۱	۸۲۷۱۱۵۰۳	فلورا رضائی مود	۱۳۸۵/۰۷/۰۹	دکتر قاسم زاده	آموزش الکترونیکی و بررسی مشکلات موجود در پیاده سازی آن در مراکز آموزشی ایران و چالشهای پیش رو
۶۲	۸۲۲۱۴۷۰۴	محمد پاک‌نیت	۱۳۸۵/۰۹/۲۹	دکتر کرمانشاه	توصیف تحولات ساختار نوآوری در صنعت مخابرات ایران
۶۳	۸۲۲۷۴۲۰۰	نوشین ولی‌بیگ	۱۳۸۵/۰۴/۰۱	دکتر مشایخی	آموزش تفکر سیستمی به کمک داستان
۶۴	۸۲۲۰۲۴۴۴	احسان درایتی	۱۳۸۶/۰۶/۳۱	دکتر مدرس	بررسی طراحی استراتژیک کانالهای بازاریابی برای تامین کنندگان با تکیه بر توازن قدرت در کانال
۶۵	۸۳۷۰۰۴۶۶	احمد سیماپ	۱۳۸۶/۲/۱۰	دکتر شربت اوغلی	برنامه ریزی استراتژیک در سازمانهای با ماهیت دو گانه (انتفاعی و غیرانتفاعی)
۶۶	۸۳۷۰۱۳۹۷	الهام هدایتی	۱۳۸۶/۱۱/۱۵	دکتر علوی و دکتر آراستی	ارائه مدلی برای شناسایی استراتژی های منابع انسانی مرتبط با اعضای هیات علمی دانشگاه های فنی و مهندسی به منظور ارتقای عملکرد پژوهشی آنها و بررسی امکان پذیر استفاده از آن مدل در دانشگاه صنعتی شریف
۶۷	۸۳۷۰۰۵۷	امیر اخلاصی	۱۳۸۶/۵/۲۹	دکتر شربت اوغلی	طراحی مدل سنجش رضایت مشتری در بانک صنعت و معدن
۶۸	۸۳۲۰۶۹۵۴	بینا یزدانی	۱۳۸۸/۳/۹	دکتر مدرس	شناخت ساختار دانش مشتری از محصول
۶۹	۸۳۲۰۱۲۲۶	جعفر پشامی	۱۳۸۶/۶/۲۸	دکتر مشایخی	بررسی سیستمی سیاستهای صنعتی در کشور پس از انقلاب
۷۰	۸۳۷۰۰۹۲۴	حسین عباس زادگان	۱۳۸۶/۶/۳۱	دکتر سپهری	بررسی اثرات آموزش ضمن خدمت بر بهبود ارتباطات سازمانی مدیران و مورد کاوی پتروشیمی بندر امام
۷۱	۸۳۲۰۱۶۹۱	رضا حاجی خانی	۱۳۸۶/۶/۳۱	دکتر کرمانشاه	چگونگی تاثیر فرهنگ سازمانی بر قابلیت‌های پویای سازمان (مطالعه موردی سازمان هواشناسی کشور)
۷۲	۸۳۷۰۰۹۸۱	رضا غفرانی	۱۳۸۶/۱۰/۳۰	دکتر مدرس	چالش ها و راهکارهای توسعه صادرات صنعت قطعه سازی
۷۳	۸۳۲۰۶۶۷۶	روزا هندیجانی	۱۳۸۵/۱۲/۱۵	دکتر مشایخی	ترکیب کارت امتیازی متوازن و مدل سرآمدی به منظور تحلیل درونی بنگاه
۷۴	۸۳۲۰۶۶۹۸	سهیل هوشنگی	۱۳۸۶/۰۴/۳۱	دکتر آراستی	برنامه ریزی استراتژیک تحقیقات بر مبنای رویکرد نقشه راه: مطالعه موردی صنعت برق ایران
۷۵	۸۳۷۰۰۹۲۴	سیدحسین عباس زادگان	۱۳۸۶/۰۶/۳۱	دکتر سپهری	بررسی الگوی مناسب در ارتباطات سازمانی مدیران و مورد کاوی: پتروشیمی بندر امام
۷۶	۸۳۲۰۰۳۳۵	سیدمسعود امینی	۱۳۸۶/۱۱/۱۴	دکتر مشایخی و دکتر عیسانی	کاربردهای محاسبات کوانتومی در کسب و کار
۷۷	۸۳۷۰۱۴۷۲	کیومرث کیانی پور	۱۳۸۶/۰۶/۲۵	احمد شربت اوغلی	مطالعه خدمات بانکداری الکترونیک در بانک صنعت و معدن
۷۸	۸۳۲۰۴۶۱۸	محمد فرجود	۱۳۸۶/۰۶/۳۱	دکتر زمانی	بررسی مدیریت ریسک در بنگاههای سرمایه گذاری مخاطره پذیر
۷۹	۸۳۲۰۱۰۹۱	مصطفی بهشتی سرشت	۱۳۸۶/۴/۲۷	دکتر مدرس و دکتر آراستی	بررسی رویکردهای مختلف در تدوین استراتژی توسعه محصول جدید
۸۰	۸۳۲۰۱۰۸۹	نیما بهره دار	۱۳۸۶/۰۶/۳۱	دکتر سپهری	بازاریابی چندسطحی در ایران
۸۱	۸۴۲۰۸۵۹۵	احسان فخارایزدی	۱۳۸۷/۰۵/۲۲	دکتر مشایخی	نحوه تاثیر گذاری نوآوری بر رشد و بقای سازمان
۸۲	۸۴۲۰۱۶۶۹	اشکان بنکدارشیرازی	۱۳۸۷/۰۶/۰۳	دکتر علوی و دکتر فیض بخش	بررسی رابطه بین استراتژی های رهبری بر خود و میزان خود باوری برای کار آفرینی
۸۳	۸۴۲۰۷۸۱۱	امیرحسین نجفی مرغلکی	۱۳۸۷/۰۵/۰۱	دکتر زمانی	تجزیه و تحلیل مزایای سرمایه گذاری از مبدا کشورهای عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) در بازارهای مالی کشورهای نفتی حوزه خلیج فارس
۸۴	۸۴۲۰۸۰۹۲	امیرعلی وزیری	۱۳۸۷/۰۶/۲۸	دکتر مشایخی	بررسی رویکرد خلق ارزش در بنگاه های مادر ایرانی
۸۵	۸۴۲۰۵۲۸۷	امین علی اکبریان	۱۳۸۷/۱۰/۳۰	دکتر کرمانشاه	اندازه گیری میزان آمادگی یک بانک برای هوشمندی کسب و کار
۸۶	۸۴۷۰۲۱۲۴	آمنه عبدلهی	۱۳۸۸/۲/۱۳	دکتر کرمانشاه	بررسی و تحلیل طرح استقلال شرکت های خدمات مشترکین
۸۷	۸۴۲۰۲۹۰۸	بابک حیاتی	۱۳۸۷/۰۳/۲۹	دکتر شیخ زاده و دکتر علوی	ارائه مدلی جهت سنجش شاخص رضایت مشتریان با استفاده از رویکرد الگو سازی معادلات ساختاری
۸۸	۸۴۲۰۵۷۱۳	حسام فسایی	۱۳۸۷/۰۶/۲۰	دکتر شیخ زاده	مدلی جامع برای تحلیل پورتفولیو در شرکت های هولدینگ
۸۹	۸۴۲۰۵۴۴۶	حسین غضنفری	۱۳۸۷/۰۶/۳۱	دکتر مدرس	ارائه چارچوب مفهومی برای طراحی ساختار سازمان‌های بزرگ
۹۰	۸۴۷۰۲۵۴۳	حسین کریمی	۱۳۸۷/۱۰/۳۰	دکتر علوی و دکتر سپهری	طراحی سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان
۹۱	۸۴۲۰۸۵۷۳	حمید فروغی	۱۳۸۷/۰۵/۲۲	دکتر مشایخی و دکتر علوی	شناسایی ویژگی های فرهنگی لازم برای اجرای استراتژی های اتخاذ شده یک شرکت ایرانی و شناسایی مکانیزم های تغییر در فرهنگ سازمانی آن شرکت
۹۲	۸۴۷۰۱۸۴۷	سعید شکری	۱۳۸۸/۷/۲۵	دکتر آراستی و دکتر علوی	شناسایی موانع اجرای موفق استراتژی
۹۳	۸۴۷۰۰۰۹۴	سعیده احمدی	۱۳۸۸/۱۰/۳۰	دکتر کرمانشاه	زنجیره ارزش تبلیغات با موبایل در ایران
۹۴	۸۴۷۰۲۴۸۱	سید بابک قریشی	۱۳۸۷/۱۰/۲۸	دکتر آراستی	ارزیابی ظرفیت نوآوری شرکت های تکنولوژی محور ایران
۹۵	۸۴۲۰۴۰۹۹	سیدحسام الدین سعیدی	۱۳۸۷/۰۶/۳۱	دکتر زمانی	بررسی عوامل تعیین ساختار سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

ردیف	شماره دانشجویی	نام و نام خانوادگی	تاریخ دفاع	نام استاد راهنما	عنوان پایان نامه
۹۶	۸۷۰۰۴۱۲	سید عبدالمطلب ایزد شناس	۱۳۸۷/۰۶/۲۵	دکتر سپهری	رویکرد استراتژیک به انتخاب سید تامين کنندگان
۹۷	۸۴۲۰۴۱۰۶	سیده الهام سعیدی	۱۳۸۷/۰۳/۲۹	دکتر شیخ زاده	نقش سرمایه گذاری در ارتقاء بخش گل و گیاه
۹۸	۸۴۲۰۱۱۰۹	سیمینه آقاجانیان	۱۳۸۷/۰۳/۲۹	دکتر مدرس	اثر بخشی تبلیغات
۹۹	۸۴۲۰۵۶۲۷	سینا فرقان دوست حقیقی	۱۳۸۷/۰۶/۳۱	دکتر زمانی	بررسی میزان تأثیر متغیرهای کلان اقتصادی بر بزدهی بورس اوراق بهادار تهران
۱۰۰	۸۴۲۰۶۰۵۶	شاهد کاشانی فرید	۱۳۸۷/۰۴/۰۲	دکتر مدرس	مدیریت نام تجاری
۱۰۱	۸۴۲۰۶۶۵۶	شورا متعب	۱۳۸۶/۱۲/۱۴	دکتر علوی	شناسایی جهت گیری حرفه‌ای مهندسان کامپیوتر و علل شکل دهنده آنها
۱۰۲	۸۴۲۰۵۲۶۵	شهرام علیزاده نائینی	۱۳۸۷/۰۳/۲۷	دکتر شیخ زاده	مدل تصمیم گیری در توسعه و اختصاص ظرفیت تولید (سرمایه گذاری داخلی یا برونسپاری)
۱۰۳	۸۴۷۰۲۱۷۹	طه عزیز	۱۳۸۸/۲/۱۵	دکتر مشایخی	چالش‌های تغییر استراتژی پروژه محور به استراتژی محصول محور و سیاست‌های مقابله با آن
۱۰۴	۸۴۲۰۵۴۰۲	علیرضا غدیری	۱۳۸۷/۰۶/۳۱	دکترزوزیری	متنوع سازی سبد سرمایه گذاری بین المللی در ناحیه خاورمیانه
۱۰۵	۸۴۲۰۳۱۱۲	کامبیز خورشید	۱۳۸۷/۰۵/۰۵	دکتر سپهری	ارزیابی عوامل موفقیت پروژه در شرکت های EPC فعال در بخش انرژی
۱۰۶	۸۴۲۰۰۷۴۸	محمد احمدی	۱۳۸۷/۰۶/۲۸	دکتر زمانی	بررسی روشهای مختلف تامین مالی شرکتها برای تامین سرمایه در گردش و ارائه یک مدل مناسب برای بازار مالی ایران
۱۰۷	۸۴۲۰۲۳۵۱	محمد جنتی فرد	۱۳۸۷/۰۶/۳۱	دکتر زمانی و دکتر بهرام گیری	بررسی اثر توزیع سود بر قیمت سهام در بورس اوراق بهادار تهران
۱۰۸	۸۴۲۰۸۳۱۳	محمد صابر جعفری	۱۳۸۷/۱۰/۳۰	دکتر مشایخی	بررسی رابطه منطق خلق ارزش و سیستم های کنترل مدیریتی در چند شرکت ایرانی
۱۰۹	۸۴۲۰۷۴۴۴	محمد معینی آفکاریز	۱۳۸۷/۰۳/۲۹	دکتر مدرس	مدیریت پیچیدگی در پروژه های طراحی و توسعه محصول جدید تخصصی
۱۱۰	۸۴۲۰۸۵۸۴	مرتضی هداوندی	۱۳۸۷/۰۶/۰۴	دکتر نجمی	الگو برداری و شناسایی فرآیند توسعه کسب و کار در صنایع پایین دستی پتروشیمی
۱۱۱	۸۴۲۰۲۹۱۹	مرجان حیدر پور	۱۳۸۷/۰۶/۲۷	دکتر مشایخی	چالش های کنترل مدیریتی در هلدینگ ها
۱۱۲	۸۴۲۰۴۴۹۶	مریم شهری	۱۳۸۷/۰۵/۲۲	دکتر مشایخی	به کار گیری رویکرد بازاریابی اجتماعی در همراه کردن مدارس
۱۱۳	۸۴۲۰۶۲۱۵	مریم کریمی	۱۳۸۷/۰۶/۳۱	دکتر کرمانشاه	بازارهای بالقوه صادرات گاز ایران
۱۱۴	۸۴۲۰۰۷۲۶	مژده احمدالمخراسانی	۱۳۸۷/۰۶/۲۸	دکتر مشایخی	شناسایی مدل‌های مدیریتی سازمان مادر و تعیین مولفه های موثر در به کار گیری یک مدل مدیریتی و مطالعه هولدینگهای ایرانی
۱۱۵	۸۴۲۰۷۲۳۳	مه کا معین	۱۳۸۶/۶/۱۰	دکتر فیض بخش	شناسایی عوامل سازمانی موثر بر جهت گیری کارآفرینانه افراد در صنعت هتلداری ایران
۱۱۶	۸۴۷۰۱۰۴۴	مهدی حسین نژاد	۱۳۸۷/۰۳/۱۳	بابک علوی	امکان سنجی انجام برنامه جانشین پروری در شرکت مینا و تحلیل موانع احتمالی در مرحله طراحی و اجرا
۱۱۷	۸۴۲۰۴۲۳۶	مهدی سیفی	۱۳۸۷/۰۳/۳۰	دکتر قاسم زاده دکتر شیخ زاده	استفاده و تاثیر گذاری شاخص های عملکرد در سیستم های اطلاعات مدیریت پروژه
۱۱۸	۸۴۲۰۲۹۲۱	مهران حیدرزاده	۱۳۸۷/۰۶/۲۷	دکتر مشایخی	مطالعه رابطه صنعت و دانشگاه ایران در حوزه نوآوری، با رویکرد نهادی
۱۱۹	۸۴۲۰۶۷۶۴	میثم محمد امینی	۱۳۸۷/۰۳/۲۸	دکتر شیخ زاده	طراحی یک مدل Agent و Based با هدف تحلیل رفتاری بازیگران بازارهای مالی
۱۲۰	۸۴۷۰۰۷۷۸	نازنین تورانی	۱۳۸۸/۲/۱۴	دکتر نجمی	شناسایی عوامل موثر محیط کلان بر صنعت تجهیزات پزشکی خانگی
۱۲۱	۸۴۲۰۰۷۳۷	نرجس احمدپورسامانی	۱۳۸۷/۰۶/۳۱	دکتر مشایخی	بررسی تاثیرات یادگیری اجتماعی در توسعه
۱۲۲	۸۴۲۰۶۱۳۱	نغمه السادات کرباسی	۱۳۸۷/۰۳/۲۹	دکتر علوی	طراحی و بررسی امکان پذیر پیاده سازی سیستم جانشینی مدیریت در یک شرکت ایرانی
۱۲۳	۸۴۲۰۱۰۷۱	هادی افشاری	۱۳۸۷/۰۶/۳۱	دکتر نجمی	شناسایی روش های بالابردن ارزش آفرینی بلند مدت مشتری برای سازمان، به کمک مفاهیم هوش تجاری
۱۲۴	۸۵۲۰۸۶۱۵	امیر اسماعیل زاده آذری	۱۳۸۸/۳/۳۱	دکتر کرمانشاه و دکتر سنجرى	متدولوژی توسعه و بکار گیری سرمایه های انسانی در یک سازمان دولتی با رویکرد قابلیت‌های پویا
۱۲۵	۸۵۲۰۷۳۱۹	ایمان نادری	۱۳۸۸/۵/۶	دکتر شربت اوغلی	بررسی عوامل کلیدی تأثیر گذار بر ارزشگذاری منازل مسکونی در ایران
۱۲۶	۸۵۲۰۱۴۴۶	حامد تاج الدین	۱۳۸۸/۳/۳۱	دکتر کرمانشاه و دکتر عیسیای	چارچوبی برای توسعه استراتژی نوآوری بنگاه ها
۱۲۷	۸۵۲۰۴۱۹۸	حسین صامعی	۱۳۸۸/۳/۲۷	دکتر کرمانشاه	بررسی تاثیر استراتژی اولیه بر رشد بنگاه‌های صنعت نرم افزار
۱۲۸	۸۵۲۰۰۶۴۳	داوود افشاری	۱۳۸۸/۷/۲۸	دکتر شربت اوغلی	مسئولیت اجتماعی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس تهران
۱۲۹	۸۵۲۰۵۱۵۹	رضا غفاری	۱۳۸۸/۳/۲۶	دکتر کرمانشاه	پیشنهاد چارچوبی برای برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات دانشگاه های دولتی ایران
۱۳۰	۸۵۲۰۰۸۸۲	نسرین باقری	۱۳۸۸/۶/۲۵	دکتر علوی و دکتر آراستی	تدوین مدل شایستگی کارشناسان پشتیبانی نرم افزار با استفاده از کارت امتیازی متوازن در گروه شرکت های همکاران سیستم
۱۳۱	۸۵۲۰۰۰۲۲	الهام نژادقلی	۱۳۸۸/۳/۳۱	دکتر مدرس	ارزانه چارچوب شناسایی فرصت های رشد در بنگاه های با کسب و کار محوری بالغ
۱۳۲	۸۵۲۰۷۸۱۳	الهام یزدانی	۱۳۸۸/۰۳/۰۹	دکتر مدرس	شناخت ساختار دانش مشتری از محصول
۱۳۳	۸۵۲۰۴۲۴۹	امیر حسین صدیقیان	۱۳۸۸/۲/۲۰	دکتر مشایخی	اثر ساختار مالکیت و ساختار هیات مدیره به عنوان یک مکانیزم حاکمیت شرکتی بر ارزش شرکت‌ها
۱۳۴	۸۵۷۰۳۵۲۸	ایمان شریفی کیاسرای	۱۳۸۸/۰۷/۲۷	دکتر علوی	شناسایی و اندازه گیری جهت گیری شغلی دانشجویان دارای تجربه کاری در رشته MBA دانشگاه صنعتی شریف و شناسایی عوامل موثر بر این جهت گیری ها
۱۳۵	۸۵۷۰۳۳۸۲	بهاره اکبری راد	۱۳۸۸/۱۲/۲۴	دکتر فیض بخش	بررسی و توسعه کارت امتیازی متوازن جهت کمک به چالش جانشینی از نسل اول به نسل دوم در یک بنگاه خانوادگی
۱۳۶	۸۵۲۰۵۶۹۷	حامد قنبری	۱۳۸۸/۶/۳۱	دکتر زمانی	رتبه بندی متقاضیان حقوقی تسهیلات اعتباری بانکی، رویکرد بنزین > لاحتی و شبکه های عصبی
۱۳۷	۸۵۲۰۳۰۰۶	حسین رستگار	۱۳۸۹/۲/۱۲	دکتر عیسیای	شناسایی شاخص های تاثیر گذار بر رضایت فراگیرن دوره های آموزش الکترونیکی
۱۳۸	۸۵۲۰۲۸۷۲	حسین راهداری	۱۳۸۸/۶/۲۵	دکتر علوی	بررسی میزان روایی مدل آشکار سازی ترک خدمت داوطلبانه در کارکنان دانش محور
۱۳۹	۸۵۷۰۳۷۶۶	حمیدرضا افضلی	۱۳۸۸/۱۱/۲۹	دکتر عیسیای	ارائه چارچوبی برای ارزیابی سماح و میزان بلوغ از منظر مدیریت دانش در سطح میان سازمانی
۱۴۰	۸۵۷۰۳۴۶۶	روزبه کتب زاده	۱۳۸۹/۲/۱۵	دکتر آراستی و دکتر شیخ زاده	فاکتورهای کلیدی موفقیت در بخش بالا دستی صنعت نفت و گاز
۱۴۱	۸۵۲۰۳۷۸۲	سعید شجاعی اسکی کند	۱۳۸۸/۷/۲۵	دکتر علوی	کاربرد الگوهای تصمیم گیری عقلایی محدود در توضیح شکل گیری جهت گیری های شغلی مهندسان نرم افزار

ردیف	شماره دانشجویی	نام و نام خانوادگی	تاریخ دفاع	نام استاد راهنما	عنوان پایان نامه
۱۴۲	۸۵۲۰۷۰۲۱	سمانه موسوی	۱۳۸۸/۱۱/۲۷	دکتر نجمی	بررسی عوامل تعیین کننده ثبات جایگزینی مشتریان تامین کنندگان خدمات اینترنت
۱۴۳	۸۵۷۰۳۶۴۷	سیاوش ملکی فر	۱۳۸۹/۲/۱۵	دکتر آراستی	بررسی تاثیر استراتژی تکنولوژی شرکت های مادر بر استراتژی کلان آنها
۱۴۴	۸۵۲۰۳۹۶۳	سیدزروان شهرزاد	۱۳۸۸/۰۳/۲۷	دکتر علوی	بررسی رابطه بین مراجعه درونی شغلی و جهت گیری های شغلی
۱۴۵	۸۵۲۰۲۶۱۲	سینا داننگیر	۱۳۸۸/۴/۳۱	دکتر شیخ زاده	قیمت گذاری بهینه ارائه نرم افزار به عنوان سرویس با ملاحظات ریسک
۱۴۶	۸۵۲۰۴۸۴۹	عسکری نژادامیری	۱۳۸۸/۶/۲۴	دکتر مشایخی	بررسی نوسازی استراتژیک سازمان به وسیله چهارچوب جامع یادگیری سازمانی
۱۴۷	۸۵۲۰۰۹۴۴	علی بختیاری	۱۳۸۷/۰۵/۲۱	دکتر عیسیایی	ارائه الگوریتمی به منظور کاهش هزینه های جمع آوری پسماندها در تهران
۱۴۸	۸۵۲۰۱۸۸۷	علی اکبر سعادت نیا	۱۳۸۸/۲/۲۳	دکتر زمانی و دکتر کی مرام	ارزشگذاری پروژه های فناوری پیشرفته به روش ارزشگذاری اختیارات واقعی (ROV)
۱۴۹	۸۵۲۰۴۴۸۷	علی طاهری زاده	۱۳۸۸/۶/۳۱	دکتر زمانی	پیش بینی چند دوره ای نکول با استفاده از متغیرهای پیشگو
۱۵۰	۸۵۲۰۰۴۴۱	فدرا اشکواری	۱۳۸۸/۳/۳۱	دکتر مدرس	شناسایی عوامل موثر در اقدام به سرمایه گذاری مخاطره آمیز د بنگاه ها
۱۵۱	۸۵۲۰۰۲۲۵	فرامرز ارجمندی	۱۳۸۸/۳/۹	دکتر مدرس	بخش بندی نفعی بر اساس ابعاد کیفیت خدمت در صنعت بانکداری
۱۵۲	۸۵۲۰۱۰۹۵	کیان بهداد	۱۳۸۸/۷/۲۹	دکتر عیسیایی	مدل سازی برای مطلوبیت نسبی واحدهای آپارتمان مسکونی
۱۵۳	۸۵۲۰۷۶۶۵	کیوان وکیلی	۱۳۸۷/۰۳/۲۵	دکتر مشایخی	بررسی تاثیر کیفیت نهادها بر روی رشد اقتصادی کشورهای وابسته به منابع طبیعی با استفاده از رویکرد پویایی سیستم ها
۱۵۴	۸۵۲۰۰۰۵۵	مازیار ابراهیمی تکلو	۱۳۸۸/۳/۲۶	دکتر کرمانشاه / دکتر عیسیایی	چالش های راه اندازی بازار برق در ایران
۱۵۵	۸۵۲۰۲۸۵۹	محمدحسین رادفر	۱۳۸۸/۱۲/۰۱	دکتر زمانی	رویکردی جدید به ضرب اجتناب از ضرر در بازیهای تصادفی تکرار شونده و تست تجربی آن
۱۵۶	۸۵۷۰۳۳۸۵	محمدرضا سوهانیان	۱۳۸۹/۴/۷	دکتر مدرس	معماری مخصوص کسب و کار شبکه ای
۱۵۷	۸۵۲۰۴۹۹۲	محمدرضا علوی	۱۳۸۹/۳/۲۹	دکتر شیخ زاده	ارائه چارچوبی برای تبیین ارتباط عناصر چهارگانه در آینده بازار
۱۵۸	۸۵۲۰۲۴۴۸	محمد علی حق نظر	۱۳۸۸/۳/۱۹	دکتر سپهری	شناسایی و تحلیل عوامل کلیدی موفقیت در برون سپاری پروژه های عمرانی از دید کارفرما
۱۵۹	۸۵۲۰۱۳۹۵	مصطفی پورمهدی	۱۳۸۸/۴/۲۴	دکتر شیخ زاده	ارائه چارچوبی برای مذاکره بر سر قیمت در شرایط برخورداری از گزینه های مختلف
۱۶۰	۸۵۲۰۵۸۸۹	ملیکا کردرستمی	۱۳۸۸/۷/۳۰	دکتر سپهری	عوامل عدم موفقیت مهندسی مجدد فرایندها در شرکت های پروژه محور از دیدگاه مدیریت منابع انسانی
۱۶۱	۸۵۲۰۸۲۶۴	مهدی حیدری	۱۳۸۸/۴/۱۸	دکتر زمانی	بررسی روش شناسایی پروژه های و استخراج مزایا و مشوق های استفاده از آن در صنعت ال ان جی کشور
۱۶۲	۸۵۲۰۴۷۴۳	مهدی عبدی	۱۳۸۸/۰۳/۱۷	دکتر سپهری	شناسایی و طراحی ساختار شکست ریسک پروژه ها در سازمانهای پروژه محور
۱۶۳	۸۵۲۰۴۵۰۵	میرحسین طباطبایی لطفی	۱۳۸۸/۳/۱۸	دکتر علوی	شناسایی روش های آماده سازی سازمان های پروژه محور برای تاسیس دفاتر مدیریت
۱۶۴	۸۵۲۰۵۸۹۱	نیما کردزاده	۱۳۸۸/۵/۱۰	دکتر عیسیایی	جهت گیری استراتژیک در برون سپاری فرایندهای IT صنعت بانکداری با استفاده از تکنیک فرایند سلسه مراتبی تحلیلی (AHP)
۱۶۵	۸۵۷۰۳۲۷۴	وحیده رفیعی طباطبایی	۱۳۸۸/۷/۲۰	دکتر نجمی	توسعه روشی جهت سنجش وجه برند : مطالعه صنعت لوازم خانگی
۱۶۶	۸۵۷۰۳۶۹۳	ویدا خانی پرشکوه	۱۳۸۸/۱۱/۲۸	دکتر شربت اوغلی	بررسی نظام ممیزی داخلی در مدیریت منابع انسانی بانک صنعت و معدن
۱۶۷	۸۵۲۰۶۶۸۲	هادی مسیح خواه	۱۳۸۸/۷/۲۹	دکتر کرمانشاه و دکتر شربت اوغلی	بررسی ارتباط بین سرعت تصمیم گیری استراتژیک و کارایی نوآوری
۱۶۸	۸۶۷۰۲۳۳۳	مینو میرحسینی	۱۳۸۹/۶/۳۱	دکتر علوی	شناسایی استراتژی های رهبری خود در زنان کار آفرین موفق
۱۶۹	۸۶۲۰۷۹۲۳	امین ناصری	۱۳۸۹/۰۳/۳۱	دکتر سپهری	رفتار قیمت سهام شرکت ها پس از عرضه اولیه در بورس اوراق بهادار تهران: بررسی مقایسه ای شرکت های دولتی و خصوصی
۱۷۰	۸۶۲۰۱۰۱۸	بهنام برنا	۱۳۸۹/۶/۳۱	دکتر مشایخی	قیمت گذاری پیش فروش خدمات با ملاحظات ریسک
۱۷۱	۸۶۲۰۷۹۴۵	زهرا شریف النسبی	۱۳۸۸/۵/۱۰	دکتر شیخ زاده	تحلیل زمان بهینه معرفی محصول جدید به بازار با ملاحظات ریسک
۱۷۲	۸۶۲۰۷۱۴۲	سیدعلی میرزانی	۱۳۸۸/۰۵/۲۳	دکتر کرمانشاه	بررسی سطح یادگیری در معاونت پژوهشی دانشگاه صنعتی شریف بر مبنای مدل یادگیری تک حلقه ای و دو حلقه ای و بررسی موانع آن
۱۷۳	۸۶۲۰۷۸۷۲	سینا فرزین فرد	۱۳۸۹/۶/۳۰	دکتر مدرس	تحلیل زمان بهینه معرفی محصولات جدید با ملاحظات ریسک
۱۷۴	۸۶۲۰۰۱۲۱	عباس احسان فر	۱۳۸۹/۰۶/۳۱	دکتر سپهری	ارزیابی یادگیری سازمانی در فرایندهای سازمانی
۱۷۵	۸۶۷۰۲۶۴۴	علی یاری	۱۳۹۰/۱۱/۳۰	دکتر زمانی و دکتر عبده	بررسی تحلیل نظام های مدیریت انرژی ارزیابی کارایی و کاربرد آنها در بخش انرژی کشور
۱۷۶	۸۶۲۰۲۲۹۶	فرنوش خداکریمی	۱۳۸۸/۵/۲۶	دکتر شیخ زاده	ترکیب بخش بندی بازار در رضایت مشتری با استفاده از نظریه سه علمی رضایت
۱۷۷	۸۶۲۰۱۸۵۶	فریماه حاکم زاده	۱۳۸۸/۵/۳۱	دکتر مشایخی	بررسی سطح یادگیری در معاونت پژوهشی دانشگاه صنعتی شریف بر مبنای مدل یادگیری تک حلقه ای و دو حلقه ای و بررسی موانع آن
۱۷۸	۸۶۲۰۴۸۰۷	محسن عسگری	۱۳۸۹/۰۳/۳۱	دکتر فیض بخش دکتر سپهری	بررسی مسائل کلیدی و سازمان های طی مراحل مختلف رشد
۱۷۹	۸۶۲۰۷۲۲۶	محمد نبی زاده	۱۳۸۹/۶/۳۰	دکتر نجمی	ترکیب بخش بندی بازار در رضایت مشتری با استفاده از نظریه سه علمی رضایت
۱۸۰	۸۶۷۰۲۶۶۳	محمدنصیر نصیری	۱۳۸۹/۱۰/۳۰	دکتر مدرس	شناسایی و ارزیابی مسیر رشد و توانمندی های لازم آن با نگاهی بر تولید کنندگان کالاهای سرمایه ای سیستم پیچیده
۱۸۱	۸۶۲۰۷۹۳۴	ملیحه بیرجندی فریز	۱۳۸۸/۵/۱۰	دکتر کی مرام	بررسی تحلیلی نظام های مدیریت انرژی
۱۸۲	۸۶۲۰۳۹۶۵	مهدی شریفی	۱۳۸۹/۶/۳۱	دکتر نجمی	مدیریت اجرای کسب و کارهای شبکه ای با در نظر گرفتن اثرات شبکه ای
۱۸۳	۸۶۲۰۸۶۲۸	مهدی کاظمی	۱۳۸۸/۰۴/۱۲	دکتر کرمانشاه	رابطه فضای نوآورانه تیم با کیفیت کار تیمی و عملکرد تیم های توسعه نرم افزار
۱۸۴	۸۷۷۰۲۹۹۲	علیرضا میرزایی	۱۳۸۸/۵/۲۴	دکتر کرمانشاه	طراحی مدل ارزیابی اثربخشی پروژه ها پژوهشی کاربردی
۱۸۵	۸۷۲۰۵۳۰۲	طه شوکتیان	۱۳۹۱/۰۶/۳۰	دکتر علوی	شناسایی مسائل پیچیدگی اخلاقی فراروی مدیران منابع انسانی سازمان های پروژه محور ایرانی و بررسی علل وقوع آنها
۱۸۶	۸۷۲۰۰۸۷۵	سهیل قبلی	۱۳۹۰/۵/۱۱	دکتر مشایخی	پیشنهاد یک بسته ی آموزشی تفکر سیستمی و مقایسه ی تجربی آن با یک بسته ی رایج

ردیف	شماره دانشجویی	نام و نام خانوادگی	تاریخ دفاع	نام استاد راهنما	عنوان پایان نامه
۱۸۷	۸۷۰۰۲۲۶	غلامرضا اسلامی فر	۱۳۹۰/۱۰/۲۸	دکتر شیخ زاده	ارائه چارچوب جامع برای سنجش عملکرد زنجیره تامین
۱۸۸	۸۷۰۲۵۱۶	هما کوهی	۱۳۹۱/۱۰/۳۰	دکتر علوی	بررسی رابطه کمال گرایی و تمایل به رهبری اشتراکی
۱۸۹	۸۲۰۱۲۸۴	ویدا خانی	۱۳۸۸/۱۱/۲۸	دکتر شربت اوغلی	بررسی نظام ممیزی داخلی در مدیریت منابع انسانی بانک صنعت و معدن
۱۹۰	۸۲۰۷۴۲۴	اردلان زندیان	۱۳۹۱/۳/۳۱	دکتر عیسیایی و دکتر سپهری	عوامل کلیدی موفقیت در شبکه های اجتماعی سازمان های مردم نهاد
۱۹۱	۸۲۰۷۴۶۸	الیاس کریمیان	۱۳۹۰/۱۰/۲۸	دکتر علوی	بررسی رابطه بین استراتژی های رهبری بر خود و باور کارآمدی با گرایش به رهبری توزیع یافته
۱۹۲	۸۲۰۷۳۶۲	امیر حسام آقایی فهی	۱۳۹۱/۱۲/۲۸	دکتر سپهری	مدلسازی نحوه تاثیر استراتژی های تغییر با رویکرد مدیریت تغییر فرهنگ در سازمان های دانش محور
۱۹۳	۸۲۰۷۳۹۵	آرمین صالح	۱۳۹۰/۱۰/۲۸	دکتر بهرام گیری	بررسی عملکرد استراتژی های معاملاتی کمی در بازار آتی سکه طلای بورس کالای ایران
۱۹۴	۸۲۰۷۰۲۷	بهار حسینی	۱۳۹۰/۹/۷	دکتر مدرس	بررسی انگیزه های مصرف کنندگان از مشارکت در eWom در انجمن های مجازی
۱۹۵	۸۲۰۱۶۸۱	پریسا عسگری ثابت	۱۳۹۰/۱۰/۲۸	دکتر نجمی	شناسایی فاکتورهای موثر بر اجرای سیستم های مدیریت ارتباط با مشتریان در سازمان های پروژه محور
۱۹۶	۸۲۰۷۰۰۵	حانیه محمدی	۱۳۹۱/۳/۲۹	دکتر مشایخی و دکتر آراستی	ارائه چهارچوب برای شناسایی توانمندی های پویا در فرآیند تولید محصول جدید
۱۹۷	۸۲۰۴۴۹۵	سامان کریمی	۱۳۹۰/۰۷/۲۵	دکتر نجمی	حداقل کردن تعارض در کانالهای توزیع چندگانه: مطالعه موردی گروه سولیکو
۱۹۸	۸۲۰۷۱۱۳	سعید جنانی	۱۳۹۰/۱۰/۲۸	دکتر نجمی	بررسی ارتباط بین شخصیت برند و شخصیت مصرف کننده در صنایع غذایی ایران
۱۹۹	۸۲۰۷۲۳۲	علی طاهری	۱۳۹۱/۱۰/۳۰	دکتر مشایخی و دکتر گانیانی	بررسی و نقد مبانی فلسفی نظریه ی وضع واقعیت از منظر اندیشه اسلامی با تاکید بر آرای شهید مطهری
۲۰۰	۸۲۰۷۱۲۴	علیرضا جهان تیغ پاک	۱۳۹۱/۰۶/۲۹	دکتر مشایخی	بررسی قابلیت های پویا در دانشگاه صنعتی شریف
۲۰۱	۸۲۰۴۵۷۹	فریدون ایزدی	۱۳۹۱/۳/۳۰	دکتر مشایخی	بررسی مکانیزم های رشد و افزایش ظرفیت جذب دانش، مطالعه موردی شرکت فرآب
۲۰۲	۸۷۰۳۷۰۶	مجید درویشان	۱۳۹۰/۱۰/۱۰	دکتر بهرام گیری	پیش بینی نسبت P/E با استفاده از روش هوش مصنوعی
۲۰۳	۸۲۰۷۱۰۲	محمدامین دهداریان	۱۳۹۱/۱۰/۳۰	دکتر علوی	رابطه بین سبک های رهبری و رفتار شهروندی سازمانی در یک سازمان دانش محور ایرانی
۲۰۴	۸۲۰۷۲۵۴	محمد علویان قوانینی	۱۳۹۰/۱۰/۲۸	دکتر زمانی	بررسی اثر رباپس با وجود دامنه مجاز نوسان در بورس تهران
۲۰۵	۸۲۰۷۴۱۳	محمد علی حاجی زاده	۱۳۹۰/۱۰/۲۸	دکتر بهرام گیری	مدیریت ثروت افراد حقیقی از طریق تخصیص دارایی در ایران
۲۰۶	۸۲۰۷۲۸۷	محمد مهدی هاشمیان	۱۳۹۲/۰۴/۱۹	دکتر مشایخی و دکتر علوی	بررسی رابطه خودشیفتگی و تفکر سیستمی
۲۰۷	۸۲۰۷۱۵۷	مصطفی رادمرد	۱۳۹۱/۳/۳۱	دکتر علوی و دکتر آراستی	بررسی عوامل موثر بر فرایند تصمیم گیری در مورد انجام برنامه ریزی استراتژیک در تیم مدیران ارشد
۲۰۸	۸۲۰۷۳۴۹	مصطفی سراج	۱۳۹۰/۱۰/۲۸	دکتر برکچیان	تخمین ارزش در معرض خطر (VaR) با روشهای ترکیبی خطی و غیرخطی به منظور ارائه راهبرد بهینه مدیریت ریسک بازار
۲۰۹	۸۲۰۲۱۸۳	مهدی صمیمی	۱۳۹۱/۰۶/۳۰	دکتر علوی	شناسایی عوامل موثر بر موفقیت رهبری توزیع شده
۲۱۰	۸۲۰۲۱۹۴	مهدی مسکین	۱۳۹۰/۱۰/۲۸	دکتر شیخ زاده	رویکرد ارزش محور در فرآیند انتخاب و خرید محصولات با فناوری پیشرفته
۲۱۱	۸۲۰۶۹۹۹	نگار گنججو	۱۳۹۰/۱۰/۷	دکتر بهرام گیری	توسعه روش ارزش کسب شده برای تخمین هزینه نهایی پروژه های ساخت در ایران
۲۱۲	۸۷۰۲۰۸۳	وحید علی عسگری	۱۳۹۱/۶/۲۹	دکتر کرمانشاه و دکتر سوزن چی	بررسی توانمندی های سازمانی در سازمان های دانش بنیان
۲۱۳	۸۲۰۳۴۳۵	اشکان محمد قشقایی	۱۳۹۱/۱۱/۲۵	دکتر بهرام گیری	مدل ارزش گذاری دارایی سرمایه ای و ارزش در معرض ریسک و صرف ریسک
۲۱۴	۸۲۰۲۱۲۸	آزاده آهویای	۱۳۹۱/۱۰/۳۰	دکتر بهرام گیری	بررسی توانگری و کفایت سرمایه شرکت های بیمه در ایران
۲۱۵	۸۲۰۴۰۰۱	سپهر حقیقت افشار	۱۳۹۲/۱۰/۳۰	دکتر شربت اوغلی	بررسی عوامل مرتبط با رضایت شغلی تعهد سازمانی و نیت ترک خدمت پرستاران
۲۱۶	۸۲۰۴۹۴۵	محمدتقی مهدی میر حسینی	۱۳۹۱/۵/۲	دکتر عیسیایی	شناسایی عوامل تاثیر گذار در پیاده سازی موفق یک سیستم اطلاعاتی در بیمارستان خصوصی
۲۱۷	۸۲۰۳۵۵۴	صادق معتمدی	۱۳۹۲/۰۹/۱۰	دکتر شیخ زاده	ارائه یک چارچوب جامع برای برنوسپاری در صنعت خودرو
۲۱۸	۸۲۰۳۳۸۴	علی رسولی نو کنده	۱۳۹۲/۰۴/۱۹	دکتر عیسیایی	ارائه یک مدل شایستگی برای پشتیبانی مرکز تماس
۲۱۹	۸۹۲۱۰۱۳۳	علی صنعتی	۱۳۹۲/۰۴/۱۲	دکتر بهرام گیری	مقایسه عملکردی مدل های کلاسیک و هوش مصنوعی بهینه سازی پرتفولیو و معرفی مدل بهینه در افق های زمانی مختلف در بازار سرمایه ایران
۲۲۰	۸۹۲۱۰۲۸۵	محمد مهدی ربانی	۱۳۹۱/۱۰/۳۰	دکتر علوی	رابطه بین اعتماد کارکنان به مدیران خود و اثر بخشی سیستم مدیران عملکرد کارکنان
۲۲۱	۸۹۲۰۴۵۹۴	مینا عامری	۱۳۹۱/۱۰/۳۰	دکتر نجمی	بررسی عوامل تاثیر بر ارزیابی مصرف کننده از گسترش برند در مقابل برند جدید در بازار کالاهای تند مصرف ایران
۲۲۲	۸۷۰۱۲۵۹	حامد قهرمانی	۱۳۹۲/۱۰/۳۰	دکتر علوی و دکتر بانکی	پیروی فعال در تعامل پیروان با رهبران با سبک دستوری در یک سازمان ایرانی
۲۲۳	۹۰۲۰۱۷۵۴	گنوش شریفان	۱۳۹۳/۰۶/۳۱	دکتر علوی	شناسایی موانع اجرای اثربخش مربی گری مدیریت و مکانیزم های اثر گذاری آنها در یک سازمان ایرانی
۲۲۴	۹۰۲۰۴۵۱۳	سعید ایبخی	۱۳۹۳/۰۳/۳۱	دکتر نجمی	بررسی اثر توسعه عمودی بر ادراک مشتریان از ارزش برند
۲۲۵	۹۰۷۰۰۶۳۶	بهزاد اسماعیلی فر	۱۳۹۳/۰۳/۳۱	دکتر نجمی	درسی وضعیت اجرای مدیریت دانش و تعامل با مشتریان در سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان در صنعت بیمه کشور
۲۲۶	۹۰۷۰۰۶۴۷	تورج افصح نوده	۱۳۹۳/۰۳/۳۱	دکتر مشایخی	بررسی سازوکارهای منجر به یادگیری سازمانی در دبیرستانهای مجتمع آموزشی غیر دولتی مفید در ده سال گذشته
۲۲۷	۹۰۷۰۰۷۷۷	مهشید خادمی	۱۳۹۳/۹/۱۲	دکتر بانکی	مطالعه تاثیر فرهنگ جمع گرا/ فردگرا در بکارگیری استراتژی های سازنده ذهنی در رهبری بر خود دانشجویان دکترا
۲۲۸	۹۰۷۰۱۲۱۳	مسعود یدایی	۱۳۹۳/۶/۲۷	دکتر مشایخی	تاثیر حاکمیت سازمانی بر بقای سازمان با تمرکز بر جانشینی مدیران
۲۲۹	۹۱۲۰۱۱۸۹	امیر براتی	۱۳۹۴/۰۶/۳۱	دکتر باوری	شناسایی شاخص های اولویت دار سنجش اکوسیستم های کارآفرینی برای پیاده سازی در ایران بر مبنای چارچوب نظری OECD و بر اساس روش پیشنهادی ANDE
۲۳۰	۹۱۲۰۱۲۶۱	مهدی زینالو	۱۳۹۴/۳/۲۴	دکتر سوزن چی	بررسی الگوی کسب توانمندی تکنولوژیک در شرکت های دانش بنیان حوزه تولید تجهیزات الکترونیکی
۲۳۱	۹۱۲۰۱۲۹۴	حامد هلالی	۹۴/۰۶/۲۹	دکتر علوی	شناسایی مکانیزم های تاثیر گذاری ترکیب هیئت مدیره در شیوه ی اسناددهی هیئت مدیره درباره ی نتیجه ی عملکرد بنگاه
۲۳۲	۹۱۲۰۱۴۵۶	علی فاطمی	۱۳۹۴/۰۶/۱۸	دکتر سوزن چی و دکتر بهرام گیری	تحلیل عوامل درون بنگاهی موثر بر موفقیت تامین مالی به کمک ضمانت نامه و مطالعه موردی صندوق توسعه فناوری ایرانیان

ردیف	شماره دانشجویی	نام و نام خانوادگی	تاریخ دفاع	نام استاد راهنما	عنوان پایان نامه
۲۳۳	۹۱۲۰۱۵۳۱	ایمان اعیانی ثانی	۱۳۹۴/۰۶/۳۱	دکتر شریف	بررسی فاکتورهای کلیدی موفقیت شتابدهنده های ایرانی در ایجاد و رشد شرکت های نوپای تجارت الکترونیک
۲۳۴	۹۱۲۰۱۷۴۵	زهرا مشهدی رجب	۱۳۹۴/۰۶/۳۱	دکتر بهرام گیری	بررسی کارایی استراتژی های بهبودیافته گشتاور در بازار بورس اوراق بهادار تهران
۲۳۵	۹۱۲۰۲۷۱۷	حمیدرضا جعفریان	۱۳۹۴/۰۶/۳۱	دکتر یابوری	استفاده از ایده «بازی کاری» در تقویت مولفه های فرهنگ کارآفرینی سازمانی با تمرکز بر سازمانهای ماموریت محور
۲۳۶	۹۱۲۰۲۸۳۶	سیدآرمان فاطمی	۱۳۹۴/۱۰/۱۴	دکتر کیامهر	بررسی تغییرات سطح کارایی تکنولوژی در بازار تولید تلفن های هوشمند
۲۳۷	۹۱۷۰۰۱۰۲	سیاوش حسینی	۱۳۹۴/۰۶/۲۹	دکتر سوزن چی و دکتر محجوبی	بررسی تاریخی سیر تطور تفکرات حاکم بر توسعه صنعتی ایران در دوره پهلوی
۲۳۸	۹۱۷۰۰۱۲۴	نوشین خطیب	۱۳۹۴/۰۶/۳۱	دکتر بهرام گیری	بررسی تاثیر ادغام و اکتساب در شرکت های سهامی عام ایرانی بر قیمت سهام شرکت خریدار
۲۳۹	۹۲۷۰۱۸۹۶	محمد حسین غلامی	۱۳۹۵/۰۶/۳۱	دکتر طالبیان	کاربرد نظریه بازی در برنامه ریزی استراتژیک
۲۴۰	۹۲۲۰۴۲۹۶	امیرحسین صادقی	۱۳۹۵/۰۶/۳۱	دکتر سپهری ، دکتر کرمی	مطالعه عوامل موثر بر وفاداری مشتریان در خدمات واحد "مدیریت ارتباط با مشتریان: مورد کاوری گروه صنعتی ایران خودرو
۲۴۱	۹۲۲۰۴۰۷۱	حسین ارجینی	۱۳۹۵/۱۰/۲۹	ابراهیم سوزنجی کاشانی	در جستجوی مدلی برای نوآوری در بخش دفاعی؛ مطالعه موردی برخی تجربیات قابل دسترسی
۲۴۲	۹۲۲۰۴۰۸۲	کسری ابراهیمی	۱۳۹۵/۱۰/۳۰	دکتر مشایخی	تحلیل نظام سلامت با استفاده از روش پویایی شناسی سیستم
۲۴۳	۹۳۲۱۱۱۲۲	ستاره فرج اله زاده	۱۳۹۵/۱۲/۰۴	دکتر شیخ زاده و دکتر فاطمی اردستانی	مدیریت قیمت گذاری خدمات مبتنی بر اعتماد
۲۴۴	۹۲۷۰۱۵۰۶	حسین حسینی	۱۳۹۶/۰۳/۲۰	دکتر بهرام گیری	بررسی رابطه درصد مالکیت سهامداران و عملکرد شرکتهای بورس ایران
۲۴۵	۹۳۲۱۱۲۹۶	زهرا بهمنی حیدرآبادی	۱۳۹۶/۰۳/۳۰	دکتر شیخ زاده و دکتر اخلاصی	بررسی رابطه بین کانال های بازاریابی و تصویر برند
۲۴۶	۹۳۲۱۱۳۵۸	محمدرضا بیگ زاده مقدم	۱۳۹۶/۰۳/۳۱	دکتر زمانی	بررسی مدل پنج عاملی فاما و فرنج در بازار بورس تهران
۲۴۷	۹۲۲۰۴۲۵۲	پیمان ریاضی خواه	۱۳۹۶/۰۳/۳۱	دکتر بهرام گیری	بررسی رابطه سیاست تقسیم سود و بازده مزاد شرکت های بورس
۲۴۸	۹۳۲۰۱۱۶۲	پوریا سلک غفاری	۱۳۹۶/۰۳/۳۱	دکترملکی و دکتر کیامهر	بررسی شتابدهنده های کسب و کار در ایران
۲۴۹	۹۳۲۰۱۱۴۹	پوریا جویچیانی	۱۳۹۶/۰۵/۱۸	دکتر کیا مهر و دکتر ملکی	بررسی چرایی عدم پذیرش تکنولوژی های کشاورزی در مناطق توسعه نیافته ی دچار مشکل کم آبی
۲۵۰	۹۲۷۰۱۷۳۳	محسن فدایی	۱۳۹۶/۰۶/۲۸	دکتر علوی دکتر بانکی	بررسی امکان تقویت رابطه رهبری تحول گرا و رفتار بازخورد جویی کارکنان به کمک ویژگی های رهبری اصیل
۲۵۱	۹۲۲۰۴۰۳۶	پیمان امامی کیا	۱۳۹۶/۰۶/۲۹	دکتر خلیلی نصر	بررسی ابعاد اثرگذاری طراحی سازمان بر به اشتراک گذاری و انتقال دارایی های استراتژیک میان واحدهای کسب و کار
۲۵۲	۹۲۲۰۳۸۹۱	امیرپویان کوزه گرقدیمی	۱۳۹۶/۰۶/۲۹	دکتر خلیلی نصر	بررسی عوامل موثر بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در صنایع پتروشیمی ایران
۲۵۳	۹۳۲۰۱۱۷۳	مصطفی صادقی	۱۳۹۶/۰۶/۲۹	مهدی کیا مهر	یکپارچه سازی دانش فنی و دانش بازار در فرآیند توسعه محصول
۲۵۴	۹۳۲۰۰۹۸۲	رضا سلیمانی	۱۳۹۶/۰۶/۲۹	سید علی مدنی زاده	مطالبات غیرجاری بانک ها و شتابدهنده مالی
۲۵۵	۹۳۲۰۱۱۸۴	مهدی صالحیون	۱۳۹۶/۰۶/۲۹	دکتر آراستی و دکتر نوری	بررسی موانع توسعه بازارهای داخلی و خارجی محصولات صنعتی پیچیده: بر اساس رویکرد اکو سیستم نوآوری
۲۵۶	۹۳۲۰۱۰۹۸	پوریا میلادی قره اغاج	۱۳۹۷/۰۲/۳۱	دکتر خلیلی نصر	بررسی عوامل انگیزشی شرکت افراد در پلتفرم های آنلاین در حوزه اقتصاد به اشتراک گذاری و عوامل رضایتمندی آنها
۲۵۷	۹۴۲۰۱۵۳۷	بهزاد معماری بیرق	۱۳۹۷/۰۳/۲۰	دکتر طالبیان	بررسی مصادیق تعارض منافع در نظام سلامت کشور
۲۵۸	۹۴۲۰۱۵۶۱	علی جهانی	۱۳۹۷/۰۶/۳۱	دکتر طالبیان و دکتر حاجی زاده صفار	بررسی همبستگی ارزش ارزیابی دیجیتالی به متغیرهای کلان مالی و اقتصادی
۲۵۹	۹۴۲۰۱۶۴۵	مهسا جباری	۱۳۹۷/۰۶/۳۱	دکتر بهرام گیری	بررسی و پیش بینی قیمت فلزات در ایران با توجه به بازارهای جهانی
۲۶۰	۹۴۲۰۱۸۸۳	سجاد احمدی جوزدانی	۱۳۹۶/۱۰/۲۴	دکتر خلیلی نصر	بررسی عوامل موثر بر موفقیت کسب و کارهای نوپای حوزه فناوری اطلاعات در ایران
۲۶۱	۹۴۲۰۱۹۰۱	محمد قربانیان	۱۳۹۷/۰۳/۳۰	دکتر سوزنجی کاشانی	بررسی عوامل مؤثر بر الگوی توسعه ی نوآمندهای تکنولوژیک در بخش های منتخب
۲۶۲	۹۴۲۰۲۸۴۴	کامران مودنی	۱۳۹۷/۰۵/۰۳	دکتر طالبیان و دکتر اصلاتی	تاثیر اطلاعات آماری روی نگرش مشتریان نسبت به ریسک و عدم قطعیت مطالعه موردی: خرید بیمه عمر
۲۶۳	۹۴۲۰۲۸۶۶	محمد احمدی	۱۳۹۷/۰۳/۲۳	دکتر علوی	بررسی رابطه بین میزان بکارگیری استراتژی های رهبری خود توسط کارکنان یک سازمان و موفقیت آن ها در دوره های آموزشی مدیریتی
۲۶۴	۹۴۲۰۲۸۷۷	سمیرا اصل صریرائی	۱۳۹۷/۰۶/۲۷	دکتر علوی	بررسی کاربرد نظریه خود تعیین گری در افزایش تعهد سازمانی کارکنان شرکت های دانش بنیان
۲۶۵	۹۴۲۰۳۰۲۴	مهدی ملکی فر	۱۳۹۷/۰۶/۱۹	دکتر شیخ زاده	بررسی عوامل موثر بر موفقیت همکاری های فناورانه در حوزه فناوری نانو با تکیه بر مورد کاوی چندگانه
۲۶۶	۹۴۲۰۱۶۹۱	عابد عابدزاده	۱۳۹۷/۰۳/۲۰	دکتر کرمی	برندسازی در شرکتهای خانوادگی
۲۶۷	۹۴۲۰۳۰۴۶	سید حمیدرضا نعمتی	۱۳۹۷/۰۳/۳۰	دکتر اصلاتی	عوامل موثر در انتخاب و استفاده مستمر از پلتفرمهای آموزش آنلاین مکمل در بین دانشجویان دانشگاه های ایران
۲۶۸	۹۴۲۰۳۰۵۷	سید اشکان نقیب زاده	۱۳۹۷/۰۶/۳۱	دکتر سپهری	اثر قراردادهای در جلوگیری از تاخیر در پروژه های نفت و گاز در ایران
۲۶۹	۹۴۲۰۳۱۷۶	سعید روح پور	۱۳۹۷/۰۶/۳۱	دکتر طالبیان و دکتر شیخ زاده	بررسی سامانه های تامین مالی جمعی در دنیا، مقایسه با ایران و برآورد چالش های موجود در این حوزه
۲۷۰	۹۴۲۰۳۴۷۶	مهدی رباب اسماعیلی	۱۳۹۷/۰۶/۲۴	دکتر خلیلی نصر	مسئولیت اجتماعی در شرکت ها
۲۷۱	۹۵۲۰۲۲۵۷	محمد علی کورنک بهشتی	۱۳۹۷/۰۴/۰۹	دکتر نجمی	بررسی نقش عوامل موثر بر رضایت از اطلاعات بر رفتار خرید اینترنتی مشتری در ایران
۲۷۲	۹۵۲۰۲۲۷۹	شیوا مصطفوی	۱۳۹۷/۰۴/۰۹	دکتر نجمی	بررسی نگرش افراد جوان نسبت به مارک های مد لوکس از دیدگاه هویت اجتماعی (مطالعه موردی: خرید خودروهای لوکس در شهر تهران توسط جوانان)
۲۷۳	۹۵۲۰۱۱۶۶	یکتا بزدانی فرد	۱۳۹۷/۰۹/۰۳	دکتر طالبیان و دکتر جوشقانی	تاثیر گذرگاه های جدید حمل و نقل بر روی قیمت مسکن در تهران
۲۷۴	۹۴۲۰۳۳۸۱	سیدعلیرضا حسینی	۱۳۹۷/۱۰/۲۵	دکتر طالبیان و دکتر سیف	اثر اعلامیه درآمد در بازار سهام تهران
۲۷۵	۹۴۲۰۳۶۷۹	مصطفی کمانی ترشیزی	۱۳۹۷/۱۰/۲۵	دکتر طالبیان و دکتر ابراهیم نژاد	عوامل موثر بر بازده عرضه های اولیه بورس تهران
۲۷۶	۹۴۲۰۳۷۶۵	سعید مشهدی	۱۳۹۷/۱۰/۲۵	دکتر طالبیان و دکتر سیف	بررسی بازده مورد انتظار سهام بازار بورس ایران با بازده شدیداً مثبت در یک ماه و تأثیرات کارایی بازار بر آن

ردیف	شماره دانشجویی	نام و نام خانوادگی	تاریخ دفاع	نام استاد راهنما	عنوان پایان نامه
۲۷۷	۹۵۲۰۱۲۹۶	ایمان قیصری	۱۳۹۷/۱۰/۲۵	دکتر زمانی	بهینه‌سازی سبد سهام بر اساس مدل‌های پیش‌بینی GARCH و EVT و Copula و ARMA و GARCH و EVT و Copula
۲۷۸	۹۴۲۰۲۸۲۲	سعیدمحمدی آرا	۱۳۹۷/۱۰/۲۹	دکتر مشایخی	چگونه می‌توان یک شرکت بازرگانی مادر تشکیل داد که چند شرکت کوچک داخلی را تحت پوشش قرار دهد و امور صادرات آنها را بر عهده گیرد؟ این پروژه در جهت تسهیل کردن امور صادرات برای کسب و کارهای کوچک داخل کشور انجام خواهد شد
۲۷۹	۹۴۲۰۳۴۹۸	فرید رضایی	۱۳۹۷/۱۰/۳۰	دکتر علوی	شناسایی عوامل تاثیرگذار بر انگیزه درونی در فرآیند تفویض اختیار به کارکنان در شرکت‌های دانش‌بنیان
۲۸۰	۹۵۲۰۱۱۸۸	میترا رنجی	۱۳۹۷/۱۰/۳۰	دکتر بانکی	مکانیزم‌های موثر در نگهداشت نیروها در یک شرکت تولیدی بزرگ
۲۸۱	۹۵۲۰۲۲۴۶	سعیده علایی کرهرودی	۱۳۹۷/۱۰/۳۰	دکتر طالبیان و دکتر اصلانی	تعداد بهینه نقاط تماس با در نظر گرفتن آگاهی از برند
۲۸۲	۹۴۲۰۲۹۰۶	آسیه زیتونلی	۱۳۹۷/۱۰/۳۰	دکتر بانکی	تاثیر ابعاد مختلف تعهد بر رابطه برداشت‌گرایی سازمانی و قصد ترک کار